



Manos Unidas lanza la campaña “COMPARTE LO QUE IMPORTA”

- Manos Unidas cierra en 2018 un ciclo de tres años centrados en dar respuesta a las causas y problemas que provocan el hambre en el mundo y reclamando: mayor acceso a los alimentos, una producción más sostenible y propuestas contra la pérdida y el desperdicio de alimentos.
- Hasta el 11 de febrero, cerca de 30 misioneros y responsables de proyectos de desarrollo que trabajan con Manos Unidas en algunos de los países más pobres del planeta, recorrerán más de 53 ciudades españolas compartiendo sus testimonios.
- Marta Machain, directora de Proyectos de la Fundación Celestina Pérez de Almada de Paraguay y el español Juan Pablo López Mendía, misionero que ha pasado sus últimos 21 años en Benín, presentarán la Campaña a nivel nacional, en rueda de prensa, el próximo miércoles 7 de febrero.



Madrid, 02/02/2017-. Hasta el **domingo 11 de febrero**, día en el que se celebrará su **Jornada Nacional**,¹. Manos Unidas presenta la Campaña “COMPARTE LO QUE IMPORTA” a través de numerosos eventos en toda España.

Con esta Campaña, la Organización finaliza el **Trienio de Lucha contra el Hambre (2016-2018)** en el que Manos Unidas está trabajando para **dar respuesta a las causas y problemas que provocan el hambre en el mundo**.

Para nuestra Organización, solucionar esta lacra pasa por **acompañar** a los más pobres, **reforzar el derecho a la alimentación** de los pequeños productores, contribuir al **cambio hacia unos sistemas alimentarios más justos** y educar para una vida solidaria y sostenible.

Con este objetivo, en 2018, nuestro trabajo se centrará en **tres cuestiones esenciales y urgentes que nos pueden ayudar a acabar con la pobreza y el hambre en el mundo**: favorecer iniciativas que permitan el acceso a los

alimentos para consumo humano, y no para el beneficio económico; impulsar sistemas de producción medioambientalmente sostenibles y plantear propuestas que eviten la pérdida y el desperdicio de alimentos.

Manos Unidas lanza “comparte lo que importa” pidiendo a la opinión pública que “comparta”, también en redes sociales, la realidad en la que viven cientos de miles de millones de personas en un mundo en el que, en el último año, se ha incrementado de 777 millones a 815 millones en un solo año el número de personas que pasan hambre y pide a la sociedad **que se sume a la lucha contra el hambre, la pobreza y contra las estructuras injustas que perpetúan esta situación** (#ComparteLoQueImporta).

COMPARTIR: IMAGEN Y CIFRAS

Este año la Campaña pone el foco en la palabra “compartir” para llamar la atención sobre las cifras y los mensajes que cada día se comparten en redes sociales (el número de usuarios de redes sociales supera los miles de millones en todo el mundo -por ejemplo, Facebook superó los 2.061 millones en 2017, Whatsapp ya es utilizada por más de 1.300 millones de personas cada año). **Por eso, este año, Manos Unidas recoge en su imagen de Campaña la transformación de un móvil en una regadera**: un símbolo que la organización utiliza para que veamos que lo que “compartimos” tiene resultado y lleva la prosperidad a los países en los que realiza sus proyectos de cooperación.

Pero las cifras que más importan a Manos Unidas son LAS CIFRAS DEL HAMBRE: 815 millones de personas pasan hambre en el mundo, la desnutrición cónica infantil afecta a 155 millones de niños

¹ El segundo domingo de febrero de cada año la colecta que se realiza en nuestro país, está destinada a la labor de Manos Unidas.

¿MÁS INFORMACIÓN, FOTOS, VIDEOS, PETICIÓN DE ENTREVISTAS?

Marta Isabel González Álvarez- T. +34 91 308 20 20 / Móvil +34 608 42 79 76 prensa@manosunidas.org

Marta Carreño Guerra T. +34 91 308 20 20 / Móvil +34 608 42 79 76 redaccion@manosunidas.org

Departamento de Comunicación –Servicios Centrales- Manos Unidas

www.manosunidas.org <https://www.facebook.com/manosunidas.org> @ManosUnidasONGD



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

menores de 5 años y 15,3 millones de personas fueron desplazadas debido a las crisis alimentarias que desencadenaron los conflictos.²

Para presentar la Campaña y poder contar no sólo cifras sino ejemplos concretos de ese “compartir”, Manos Unidas contará con **Marta Machain**, directora de Proyectos de la Fundación Celestina Pérez de Almada de Paraguay y con **Juan Pablo López Mendía**, misionero español que ha pasado sus últimos 21 años en Benín.

Además de ellos, **unos 30 misioneros y expertos en desarrollo** y lucha contra la pobreza, recorrerán estos días más **53 ciudades españolas** para compartir su experiencia de lucha contra el hambre a través de proyectos de desarrollo en algunos de los países más pobres del planeta.

AGENDA PREVISTA

- **MIÉRCOLES 7 DE FEBRERO - RUEDA DE PRENSA** de la **CAMPAÑA DE MANOS UNIDAS**: **Marta Machain**, directora de Proyectos de la **Fundación Celestina Pérez de Almada de Paraguay** y **Juan Pablo López Mendía**, misionero español que ha pasado sus últimos 21 años en Benín, compartirán su trabajo en lucha contra el hambre. Estarán acompañados por **Clara Pardo**, presidenta de **Manos Unidas**. A las 11:15 h. SGAE (Sala Valle Inclán) C/ Fernando VI, 4, Madrid.
- **JUEVES 8 DE FEBRERO: Acto de Lanzamiento de la Campaña**, en el que los dos invitados especiales de Campaña contarán sus experiencias a los socios, donantes, voluntarios y colaboradores de la Organización y a todas aquellas personas que quieran asistir. (ver invitación abajo). **Este evento estará presentado por el periodista de TVE Quico Taronjé** (“Aquí la tierra. Los domingos”) y contará con la actuación de Jasvinder Singh y su Bhangra, danza tradicional del estado de Panyab (India). A las 19 h. en el Auditorio de la Mutua Madrileña- Pº de la Castellana 33, Madrid.



Manos Unidas
La Presidenta de Manos Unidas se complace en invitarle al acto de presentación de la Campaña 59

COMPARTE LO QUE IMPORTA

PRESENTA:
Quico Taronjé, presentador de TVE.

INTERVIENEN:
Clara Pardo, presidenta de Manos Unidas.
Marta María Machain
Directora de proyectos en la Fundación Celestina Pérez de Almada, Paraguay.
Juan Pablo López Mendía
Misionero diocesano en Fò-Bourè, Benín.

CIERRE:
Danza Bhangra (tradicional de Panyab, India) a cargo de Jasvinder Singh.

Nuestro agradecimiento a: **FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA**

Jueves, 8 de febrero de 2018
19:00 horas

Auditorio Mutua Madrileña
Pº Castellana, 33 (entrada por c/ Eduardo Dato, 20)
(Metro: Rubén Darío. Autobuses: 5, 14, 27, 45, 150)

- **VIERNES 09 DE FEBRERO:** como gesto de apoyo a los casi **815 millones de personas que sufren, cada día, el hambre en el mundo**, Manos Unidas celebra el **Día del Ayuno Voluntario** con eventos en toda España y propone **donar el importe de nuestra comida** de ese día a **los cerca de 1.500 proyectos de desarrollo que realiza la Organización** en 58 países de todo el mundo.
- **DOMINGO 11 DE FEBRERO:** las parroquias de toda España celebrarán la **Jornada Nacional de Manos Unidas** con una colecta única especial, invitando a los asistentes a aportar su colaboración.

² Datos del último informe “El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo” FAO, 2017.

¿MÁS INFORMACIÓN, FOTOS, VIDEOS, PETICIÓN DE ENTREVISTAS?

Marta Isabel González Álvarez- T. +34 91 308 20 20 / Móvil +34 608 42 79 76 prensa@manosunidas.org

Marta Carreño Guerra T. +34 91 308 20 20 / Móvil +34 608 42 79 76 redaccion@manosunidas.org

Departamento de Comunicación –Servicios Centrales- Manos Unidas

www.manosunidas.org <https://www.facebook.com/manosunidas.org> @ManosUnidasONGD