

# EL CARTEL DE LA CAMPAÑA 2016

Es difícil explicar con palabras lo que quieres decir con una imagen, cuando esta imagen no pretende más que ilustrar lo que cuentan unas palabras, las del impactante lema.

Por ello, "impacto" es, quizás, la palabra que define mejor lo que quiere transmitir este cartel.

Impacto visual, por el contraste del plato blanco, delicado, pulido, con el marrón oscuro, húmedo, rudo, de la tierra sembrada, y el verde vivo de la planta germinada.

Impacto emocional, porque la presentación del plato nos remite a la alta cocina, de emplatado minimalista y sofisticado, con la cuchara de madera trabajada en perfecto equilibrio, que sostiene un "exquisito" manjar: un bocado de tierra.

Y también impacto moral, porque nos recuerda que no todo es tan sencillo y fácil como aparenta, que para tener un plato en la mesa y comer, eso que en una parte del mundo hacemos varias veces al día sin prestar atención, primero hay que tener algún alimento, y que para que este alimento exista, antes hay que sembrar.

Por lo tanto, aquí os dejo la imagen impactante, sencilla y directa con la que he querido ilustrar un lema impactante, sencillo y directo que nos remite a luchar contra el hambre atacando sus causas y que nos invita a plantarle cara de la única manera posible: sembrando.

Tresa Calbó Angrill (autora del cartel)



PLÁNTALE CARA AL HAMBRE:  
SIEMBRA