



INTERVENCIÓN DE CLARA PARDO, PRESIDENTA DE MANOS UNIDAS CAMPAÑA 58

Queridos amigos:

Buenos días a todos, **bienvenidos** a Manos Unidas; **vuestra casa**.

La mayoría de vosotros todavía no me conocéis, porque hace muy pocos meses que acepté, con tanto **respeto como entusiasmo**, la gran **responsabilidad** que supone **representar** a Manos Unidas como Presidenta. Soy una más de esos millones de personas que en todo el mundo están **convencidas** de que es **posible desterrar al hambre de la faz de la tierra**. Por eso me **comprometí** con Manos Unidas hace más de 14 años y por eso accedí a ser presidenta de esta **organización pionera** en la lucha contra el hambre en España.

Quiero empezar dándoos las **gracias** por **estar aquí para escuchar nuestro mensaje de denuncia y esperanza**. Gracias por venir a **mostrar vuestro compromiso en la batalla contra el hambre y por empeñaros en hacer un hueco, en los medios a los que representáis, a unos testimonios y noticias que, normalmente, suelen terminar, al igual que tantas toneladas de alimentos, en la basura**.

Manos Unidas acaba de empezar su **campaña número 58: “El mundo no necesita más comida. Necesita más gente comprometida”**, que se enmarca en el trienio 2016-2018 **de lucha contra el hambre**. Con esta campaña, en el año 2017, seguiremos haciendo **hincapié** en la necesidad de un compromiso firme en la lucha contra el hambre, contra todas esas carencias que afectan a un altísimo porcentaje de la población mundial; **¡a una de cada 9 personas!**

Los **datos vergonzantes** del hambre en el mundo nos piden a voces **denuncia, acción y cambios en nuestra actitud y en nuestros estilos de vida**. Os pedimos que seáis **altavoces de nuestra denuncia**. Que nos **acompañéis en nuestra batalla**. No podemos ni queremos **dar la espalda** a una **terrible realidad** que afecta a **casi 800 millones** de



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

personas y condiciona sus vidas presentes y futuras, **mientras que 1/3 de los alimentos que se producen acaba en la basura.**

En esta campaña trabajaremos para lograr que el **Derecho Humano a la Alimentación**, reconocido y **admitido** como fundamental y de obligado cumplimiento por **gran parte de la comunidad** internacional, y desgraciadamente **vulnerado e ignorado por la mayoría**, deje de ser una **quimera** para tantísimas personas.

Y apelaremos a un **compromiso firme** con los **más desfavorecidos**, con los que **pasan hambre**, con los **niños que sufren**, con las **mujeres emprendedoras**, con los **pequeños agricultores y ganaderos**, con las **poblaciones indígenas...** Un compromiso que conlleve un **cambio de estilo de vida** y que tenga como **opción preferente**, la opción por los pobres.

El hambre no es ni una **fatalidad**, ni el **fruto del destino**; el hambre es la **consecuencia inaceptable** de un mundo organizado de manera que los **intereses económicos prevalecen sobre los de las personas.**

Hay una frase de **Jean Ziegler**, analista político y ex **relator especial de Naciones Unidas para el derecho a la Alimentación**, que resume mejor que miles de discursos la realidad del hambre: "No hay fatalidad; que un niño muera de hambre es **asesinato**". Dura y terrible realidad, que afecta a millones de pequeños cada año.

Aunque conozcamos sus consecuencias, para quienes tenemos la **fortuna** de haber nacido en una de las **regiones privilegiadas de la aldea global**, es imposible explicar lo que es y supone el hambre. Nadie puede acostumbrarse a tener hambre. Y más allá, nadie puede hacerse a la idea de que el mundo muestre su **total indiferencia** ante esa hambre.

Dejadme que, antes de continuar hablando de la campaña 58 de Manos Unidas, me detenga un momento en los **hitos más relevantes** para nuestro trabajo del año pasado.

Un año en el que, en el horizonte, comenzaron a apreciarse algunos signos de recuperación económica que, en lo tocante a nuestro trabajo, se tradujeron en un mayor compromiso en la lucha contra el hambre y la pobreza. Así, **según datos provisionales, en 2016 los ingresos de Manos Unidas aumentaron un 5 por ciento, frente a 2015, hasta los 47,6 millones de euros.** Las aportaciones provenientes del **sector**



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

público se incrementaron **algo más de 17 por ciento**, respecto a 2015, mientras que los ingresos del **sector privado, que representan un 85% del total nuestros ingresos**, experimentaron un **aumento cercano al 6 por ciento**.

Y, aunque, como he dicho, en el horizonte se atisban signos de recuperación, todavía estamos muy lejos de las cifras de recaudación de antes de la crisis. Apelo desde aquí a un mayor compromiso; **millones de personas nos lo exigen**.

Estas cantidades se han materializado en **604 proyectos de desarrollo** puestos en marcha en Asia, África y América Latina. Más de 600 iniciativas que han contribuido a mejorar la vida de **más de dos millones** de personas. El **29%** de estos proyectos se han llevado a cabo en el **sector agrícola**, en línea con nuestro compromiso de la lucha contra el hambre.

En el año 2016, Manos Unidas acudió también a las **emergencias** ocasionadas por el **terremoto de Ecuador, en abril** y por el paso del **huracán Mathew por Haití, en el mes de octubre**.

Nuestra prioridad en ambos casos fue atender a la población en sus **primeras necesidades** y, sobre todo, trabajar en la **reconstrucción de las infraestructuras**. Además, acompañamos a nuestros socios locales en la difícil tarea de “**reconstruir vidas**”, como explicó recientemente la **hermana Gloria Inés**, venida de Haití para participar en nuestra campaña.

Nada de esto habría sido posible sin el **compromiso** de nuestros **socios y colaboradores**. Cerca de **78.000** personas que han hecho de la **causa de los más desfavorecidos, su causa**. A todos ellos agradecemos su entrega y dedicación. Y el gesto generoso que, muchas veces **haciendo verdaderos esfuerzos**, tienen con unas personas que viven más allá de nuestras fronteras; en esas **periferias** a las que se refiere el papa Francisco.

Allí es donde habitan **aquellos a los que no queremos ver**, que tantas veces **llaman a nuestras puertas**, cerradas a cal y canto para **impedir su entrada**. **Esos seres humanos que**, impulsados por el **miedo y la desesperación**, han dejado atrás toda una vida para toparse de bruces con muros y puertas.



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Manos Unidas trabaja en los **países de origen** de estas personas para **evitar**, precisamente, **que tengan que huir**.

Las **guerras y conflictos eternos**, que amenazan las vidas de millones de personas, encuentran en el **hambre y la pobreza unos fieles aliados para la batalla**. Y ese **fanatismo**, que nada tiene que ver con la religión, se **nutre de personas desesperadas**, a quienes, a veces, lo único que les queda por **perder es la propia vida**.

Y no sólo me refiero a los que nos tocan más de cerca; a los **millones de desplazados por los conflictos** en la zona de **Oriente Medio**, que acampan a las puertas de Europa, esperando su oportunidad.

Manos Unidas trabaja también en **Egipto** con quienes huyen de **regímenes autoritarios y dictatoriales** como los de **Eritrea, Somalia o Sudán del Sur...** Y con los **desplazados por conflictos internos** como los de **Colombia** o la **República Centroafricana**. Y con las personas que **escapan de Myanmar o Haití** para encontrarse con el **rechazo** en **Tailandia y la República Dominicana**.

Con todos ellos estamos también comprometidos en Manos Unidas. Porque son ahora los **más pobres entre los pobres**. Porque **lo han perdido todo, hasta la sensación de pertenencia a la tierra que les vio nacer**.

En 2016 Manos Unidas aprobó **15 proyectos** por un importe cercano al **millón** de euros para socorrer y atender a la población **refugiada y desplazada**. Porque los *refugiados* merecen **acción e inversión, no indiferencia y crueldad...**

El **cambio climático**, cuyas consecuencias afectan de manera más acuciante a la **población rural más pobre**, es también causante de **desplazamientos, emigración y hambre**. Igual que lo son otros factores como el acaparamiento de tierras, la producción intensiva de biocombustibles, la cría industrial de ganado, la pérdida y el desperdicio de alimentos, y la especulación con su precio. Todos ellos tienen como resultado que **una de cada nueve personas no tenga suficientes alimentos** para llevar una vida saludable y activa. Una cifra ante la que nadie puede quedar **indiferente**.



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Esto es lo que vamos a **denunciar hasta la saciedad** a lo largo de nuestra campaña. Desde Manos Unidas buscamos un **compromiso transformador**, con un **modo de producción y consumo que respete el medioambiente**, que no caiga en manos del **negocio especulativo** y que se dirija a un **mercado local e internacional justo**. Tanto **lo que consumimos como lo que desperdiciamos** tiene un **precio** que va más allá del monetario.

Pido vuestra ayuda para que cada vez seamos más las **personas sensibilizadas y comprometidas**, aquí y en todo el mundo. Porque solo así podremos **escribir la palabra FIN en una historia que dura ya demasiados años: la de la guerra contra el hambre**.

Muchas gracias