

COLEGIOS VILAVELLA Y EL VEDAT



Uno de los participantes en esta segunda edición del concurso. LP

## RETOS CIENTÍFICOS CON FINES SOLIDARIOS

En la segunda edición del concurso 'STEAM for Kids' participan 140 niños y niñas de 10 centros educativos

**VALENCIA**

**Extras.** Un total de 140 alumnos de las etapas de Infantil y Primaria han participado en la segunda edición del concurso online 'STEAM for Kids'. Se trata de un

concurso científico, dirigido al alumnado desde los 2 años y hasta 2º de Primaria, que pretende fomentar la curiosidad entre los pequeños y activar el interés por la ciencia y la investigación.

Organizado por los colegios valencianos Villavella y El Vedat, este concurso ha conseguido que 140 alumnos de las etapas de Infantil y Primaria de un total de 10 centros educativos de las provincias de Valencia, Castellón y Zaragoza graben pequeños vídeos donde las matemáticas, la tecnología, la química, la robótica o la física son las protagonistas.

Gracias a las nuevas herramientas tecnológicas y digitales, los niños desde sus casas han podido participar en este concurso grabando pequeños vídeos, en valenciano, castellano o inglés, de menos de un minuto en el que realizan experimentos químicos, cálculos matemáticos, evidencias científicas o habilidades tecnológicas.

**Entrega de trofeos**

El pasado sábado tuvo lugar la entrega de premios de forma online en la que han participado 140 familias. El jurado, formado por profesionales del CIMA, el Centro de Investigación Médica Aplicada de la Universidad de Navarra, ha tenido en cuenta no solo la dificultad del reto en sí mismo sino también la creatividad, la oratoria y la puesta en escena de cada uno de los experimentos científicos.

El concurso STEAM for Kids que celebra este año su segunda edición tiene un fin solidario: los fondos recaudados por las inscripciones son donados íntegramente a la Asociación Hay que Tomarse la Vida con Tumor, una entidad no lucrativa dedicada a la difusión y desarrollo de la investigación de los tumores cerebrales.

**Educación personalizada**

Ambos colegios, tanto Villavella de Valencia como El Vedat de Torrent ofrecen a sus alumnos una educación personalizada que ayuda a que cada alumno forme su propio criterio y pueda tomar sus decisiones de forma libre y responsable.

Para lograr este objetivo, los alumnos reciben el asesoramiento individualizado de una tutora o un tutor, que también mantiene entrevistas periódicas con sus padres para definir objetivos comunes y trazas las acciones necesarias para llevarlos a cabo. Se pretende que cada alumno, con la ayuda de sus padres y sus profesores, desarrolle sus capacidades y aptitudes para llegar a ser lo que quiera ser. De hecho, es tarea del tutor ayudar a cada alumno a conocerse, a hacer buen uso de su libertad, a esforzarse por alcanzar su máximo rendimiento.

**DIALSUR**

## MESTIZAJE GANA EL TROFEO A LA MEJOR CROQUETA

**VALENCIA**

**Extras.** Los centros Cash & Carry Dialsur son el mejor aliado para los profesionales del sector de la hostelería y de la restauración. Su objetivo es acompañarlos y ayudarlos en su día a día con el surtido más completo, las mejores ofertas, los formatos más adecuados y ahora también con acciones que les darán un importante impulso entre sus clientes.

Por esto, y coincidiendo con el 'Día Mundial de la croqueta' que tuvo lugar hace unos días, desde Musgrave España se puso en marcha una divertida y atractiva acción a través de Facebook Dialsur Cahs&Carry, en la que los clientes podían votar su bar o restaurante favorito que prepara 'la mejor croqueta'. Esta iniciativa iba acompañada de un sorteo para el negocio ganador y para uno de los votantes, y se ha comunicado en las diferentes plataformas digitales de Dialsur.

El negocio que resultó más votado por los fans de Dialsur a tra-



Tomás López con el trofeo. LP

vés de redes sociales con la mejor croqueta ha sido Restaurante Mestizaje, al que se le ha hecho entrega del 'Trofeo Dialsur' con el que se le distingue por tener la mejor receta de croquetas de toda la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia. Tomás López, propietario de Mestizaje, recibió este reconocimiento de manos de la dirección de Musgrave España.



La desigualdad, una gran amenaza para la humanidad. LP

**MANOS UNIDAS**

## PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA CONTRA LA DESIGUALDAD

**VALENCIA**

**Extras.** Esta tarde, a partir de las 18:00 horas, Manos Unidas Valencia presenta la Campaña anual que se desarrollará bajo el lema 'Nuestra indiferencia los condena al olvido'. La presentación contará con el testimonio de la trinitaria y misionera Manoli Nieto, que ha trabajado en Perú, Colombia y Madagascar, en este último país en proyectos promovidos por Manos Unidas.

La delegada de Manos Unidas Valencia, Ana Ruiz Ruiz, y la responsable de la Dirección del Palacio de Colomina CEU, Carmen Puerto Rentero.

Durante los próximos doce meses, la ONG de la Iglesia católica va a centrar su trabajo en denunciar cómo el muro de la indiferencia y la desigualdad condena al olvido a millones de personas empobrecidas y hambrientas.

En el siglo XXI, la desigualdad se ha convertido en el mayor desafío que debe afrontar la población mundial y, también, en la mayor amenaza para la humanidad. Manos Unidas afirma que, si no se pone remedio, la desigualdad, acrecentada por la pandemia, empujará a la pobreza a otros 500 millones de personas y el hambre podría afectar a 1.000 millones de seres humanos.

Afirma con mucha claridad, Manoli Nieto que, en las misiones, «la base es la promoción de la mujer y el cuidado de los niños». Perú fue su primera experiencia fuera de España, donde, daba clases y trabajaba con los campesinos. «Las madre-citas, nos llamaban, aunque al principio se escondían de nosotras, pero luego teníamos que saludar casa por casa». En Colombia estuvo 10 años, de los 30 a los 40, donde fue 'madre' de 70 niños a los que dio la ternura maternal que de otra forma no hubieran sentido. «Madagascar es un sitio muy difícil, sobre todo por el idioma», reconoce Manoli Nieto: «agradecemos a Manos Unidas que nos haya ayudado a ampliar el colegio con tres edificios más, un centro de salud y una maternidad».

Además de esta presentación de la campaña, Manos Unidas realizará en los próximos días diferentes actos como son el próximo viernes 11 de febrero el 'Día del Ayuno Voluntario' como gesto de apoyo a los más de 800 millones de personas que sufren hambre y el domingo 13 la 'Jornada Nacional de Manos Unidas'.