

Luz y taquígrafos sobre crisis invisibilizadas

Fundación Caja Navarra, 12 medios de comunicación y 9 ONGD se alían para devolver la atención a conflictos humanitarios olvidados

AINHOA PIUDO
Pamplona

En algún momento, más o menos remoto, fueron noticia, pero el paso del tiempo las ha dejado arrinconadas, sumidas en el olvido mediático e institucional. Son esas crisis y esos conflictos que ya no copan titulares, pero mantienen atrapados en contextos muy difíciles a millones de personas en todo el mundo, desde Palestina a República Centroafricana, pasando por Colombia. No en vano, nada menos que 235 millones de personas necesitan ayuda humanitaria y protección en todo el mundo, según la ONU.

Fundación Caja Navarra lleva tiempo prestando especial atención a estas situaciones. Por eso, lo que en su día fue un fondo económico para catástrofes y emergencias, se transformó en 2017 en una partida reservada para estas crisis olvidadas. Gran parte de la culpa de este cambio de mirada fue de Alberto Lafuente, médico muy involucrado en el ámbito de la cooperación internacional y antiguo patrono de la Fundación Caja Navarra.

Este es un proyecto especial para la entidad, que destina un 1,4% de su presupuesto a él, unos 200.000 euros anuales. Especial, tanto en lo simbólico como por ser el único que tiene como destinatarios a personas que viven a miles y miles de kilómetros de aquí. Este año, la iniciativa ha co-



Fila inferior: Alberto Lafuente (antiguo patrono Fundación Caja Navarra), Mikel Benet (Navarra Capital), Iñaki Redín (Navarra Hoy, ETB), José Antonio Navidad (Pamplona Actual), José Ángel Andrés (presidente Fundación Caja Navarra), Gemma Botín (responsable área social Fundación Caja Navarra), Javier Fernández (director general Fundación Caja Navarra), Ana Ibarra (Diario de Noticias), Marian García (Agencia EFE). Fila superior: José Aldaba (Cruz Roja), Jorge Tirapu (Onda Cero), Enrique Abad (Oxfam Intermon), José Javier Castiella (Manos Unidas), Luis Colina (Diario de Navarra), José Ángel García (COPE), Iñaki San Miguel (Acción contra el Hambre), Yolanda Andueza (EAcnur), Maite Ruiz (Coordinadora ONGD), Javier Izu (RTVE), Maider Gabilondo (Unicef).

JESÚS CASO

gido músculo y se ha transformado en algo mucho más colectivo, tal y como se puso en escena ayer en un acto en Civican. El objetivo es "cambiar el apellido" de estos conflictos, que pasen de ser "los olvidados" a ser "inolvidables". Para ello se han embarcado en este viaje 12 medios de comunicación y 9 entidades de cooperación internacional. Los medios involucrados son: Diario de Navarra, Agencia EFE, Cadena COPE, Cadena SER, Diario de Noticias, Navarra Capital, Navarra Hoy (ETB en Navarra), Navarra Televisión, Onda Cero, Pamplona

Actual, Radio Nacional y Televisión Española. Por otro lado, las entidades de cooperación son EACNUR, Cáritas, Acción contra el hambre, Unicef, Cruz Roja, Uwnra, Madre Coraje, Intermon Oxfam y Médicos del Mundo. Las entidades sociales son quienes proponen las crisis olvidadas en la que están trabajando, y las que reciben financiación para sus proyectos a través de una convocatoria abierta. Por su parte, los medios de comunicación difundirán contenidos para que la sociedad pueda conocer y sensibilizarse ante estas realidades.

Este año, tres proyectos

Este año los proyectos financiados están impulsados por Manos Unidas, UNICEF y ACNUR. El Programa de ayuda paralegal a población palestina en Jerusalén este y Cisjordania planteado por Manos Unidas tiene como objetivo la prestación de asistencia paralegal a más de 1.200 habitantes de Jerusalén Este y a 400 habitantes del campamento de Shufat. Por otro lado, UNICEF desarrolla en la República Centroafricana un programa de Atención integral para los niños y niñas vinculados con fuerzas y grupos

armados. Con lo recibido de Fundación Caja Navarra, se pretende "liberar a 130 niños y niñas de grupos armados, y ofrecer ayuda a 120 niñas que han sido víctimas de abusos sexuales, explotación y prostitución". Por último, ACNUR promueve en Colombia el acceso a servicios de atención psicosocial y la integración en la comunidad de mujeres refugiadas y solicitantes de asilo venezolanas, así como retornadas colombianas, en los municipios de Riohacha, Maicao (Departamento de Guajira) y Apartadó (Dept. de Antioquia).

Nordex, líder del Desafío Empresas después de la jornada de bolos

DN Pamplona

La tercera jornada del Desafío Empresas tuvo como protagonista a los equipos de bowling. En una de las competiciones más numerosas de las últimas ediciones, con más de 50 equipos inscritos de una veintena de empresas, el

trío de Schneider Electric consiguió alzarse con la victoria final del torneo. Suya fue la mejor marca de acceso a las finales, con 445 puntos, y suya también la mejor puntuación de los quince equipos que accedieron a la final del campeonato, 392. La segunda vuelta, en la que quizá los nervios juga-

ron una mala pasada a los participantes, los equipos registraron medias más sencillas y fue Maquinaria Industria ECA, que participaba en la final B, la única empresa que consiguió superar la barrera de los 400 puntos en la tanda de finales. Forvia, que partía en la final en la séptima plaza, consiguió remontar hasta conseguir 381 puntos que le daban el subcampeonato y adelantar a Nordex, que finalmente acabó como tercera.

En la general del Desafío Empresas 2023, Nordex ocupa ahora la primera plaza con 64 puntos, 4 más que Volkswagen Navarra. Prodein ocupa la primera plaza de pymes.



Equipo de Schneider Electric, ganador en el torneo de bowling.

DN

2023
DESAFIO EMPRESAS
EMPRESA-ENRONKAK

Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua

DN DIARIO DE NAVARRA

IMQ INSTITUTO DE MUESTREO DE NAVARRA

Asador Mutiloa

OCHOA

DN | MANAGEMENT

cen

AEDIPE NAVARRA

ONDA CERD