



Dossier de Prensa

Información esencial sobre **Manos Unidas** dirigida a periodistas y medios de comunicación. Datos verificados, cifras actualizadas y recursos para el tratamiento informativo de la organización.



Benín. Manos Unidas/Irene H. Sanjuán

Manos Unidas

CAMPAÑA CONTRA EL HAMBRE

Contenidos

01

Qué es Manos Unidas

Identidad, misión y trayectoria de más de 65 años

04

Recomendaciones de comunicación

Para informar sobre el hambre y la desigualdad

02

Datos y cifras 2026

Impacto y alcance geográfico

05

Normativa de uso

Condiciones para el uso de marca e imágenes

03

Campaña institucional 2026

“Declara la guerra al hambre”

06

Nuestro equipo

Departamento de comunicación



India. Manos Unidas/Javier Fernández

01

Qué es Manos Unidas

Identidad, misión y trayectoria de más de 65 años



El Salvador. Manos Unidas/Marta Carreño

Perfil Organizacional



Qué es Manos Unidas

Somos la organización no gubernamental de la Iglesia católica en España y de voluntarios con **más de 65 años de trayectoria** en cooperación internacional.

Especializada en la **lucha contra el hambre**, la pobreza, la desigualdad y los efectos de la crisis climática en países en desarrollo.



Cómo trabaja Manos Unidas

Apoyo a pueblos del Sur: implementamos proyectos de desarrollo sostenible en colaboración con **organizaciones locales. Áreas de actuación:** salud, educación, seguridad alimentaria, igualdad de género y sostenibilidad medioambiental.

Sensibilización en España: concienciamos a la población española sobre las causas y consecuencias de la pobreza y la desigualdad global.



Misión

Nuestra misión es la **lucha contra la pobreza y el hambre** y trabajamos para erradicar las causas estructurales que lo producen: la injusticia, el desigual reparto de los bienes y las oportunidades entre las personas y los pueblos; la ignorancia, los prejuicios, la insolidaridad, la indiferencia y la crisis de valores humanos y cristianos.



Ecuador. Manos Unidas/M.º Eugenia Díaz

Manos Unidas: la ONG de Desarrollo de la Iglesia católica y de voluntarios

Apoyo a pueblos del Sur

Trabajamos para apoyar a las **comunidades** en países en desarrollo, fomentando su autonomía y bienestar.

Impulso al desarrollo

Promovemos proyectos que contribuyen al progreso sostenible, mejorando la calidad de vida y las oportunidades de las **personas más vulnerables**.

Sensibilización en España

Concienciamos a la población española sobre las causas y consecuencias de la **pobreza** y la desigualdad global.

Lucha contra el hambre y la pobreza

Creemos firmemente que **erradicar el hambre y la pobreza** en el mundo es posible y trabajamos incansablemente para lograrlo.

02

Datos y cifras 2026

Impacto y alcance geográfico



Manos Unidas en datos

Nuestro **impacto** en 2025 demuestra el compromiso y la efectividad de nuestra labor solidaria en los países más empobrecidos del mundo.

531

Proyectos activos

En 52 países de América, África y Asia, trabajando con socios locales de confianza

41M

Inversión directa

Destinados a proyectos de desarrollo sostenible y transformación social

1.043.639M

Personas beneficiadas

Vidas mejoradas directamente a través de nuestros programas y acciones

Transparencia y eficiencia

El **92% de nuestros ingresos** se destina directamente a los fines de Manos Unidas: proyectos de cooperación en países del Sur global e iniciativas de educación para el desarrollo en la población española.

Contamos con auditorías externas independientes y el sello de la **Fundación Lealtad**.

Delegaciones

Manos Unidas es una organización de ámbito nacional con estructura diocesana. Las **72 delegaciones** llevan el mensaje de Manos Unidas a lo largo de toda la geografía española.

Voluntariado

Somos una organización de voluntarios: cerca de **7.000 en toda España**.



India. Iciar de la Peña

Manos Unidas en datos: proyectos 2025

En 2025, Manos Unidas ha extendido su compromiso global a través de diversos **proyectos** de desarrollo. Este es nuestro **impacto** y el alcance de nuestro trabajo.



Educación

Apoyamos a **más de 87.624 niños, jóvenes y adultos** para asegurar su acceso a una educación de calidad y fomentar su futuro a través de **158 proyectos**.



Derechos de las mujeres y equidad

Formamos en derechos para **empoderar a las mujeres** y las apoyamos en **actividades generadoras de ingresos**. Promovemos la **participación social y política** de las mujeres y apoyamos la **formación de mujeres líderes** para la reivindicación de sus derechos. habiendo beneficiado a casi **90.000 mujeres** a través de **79 proyectos**.



Alimentación y medios de vida

Impulsamos la agricultura sostenible y la seguridad alimentaria, beneficiando a más de **204.163 personas** en regiones vulnerables con nuestros **120 proyectos**.



Salud

Proporcionamos acceso a servicios de salud esenciales y programas de nutrición a **casi 477.000 personas**, priorizando a las madres y a la infancia a través de **70 proyectos**.



Derechos humanos y sociedad civil

Los Derechos Humanos son el eje fundamental que guía el trabajo de Manos Unidas. Además, trabajamos para la **construcción de paz** donde haya conflicto, por medio de la resolución pacífica y el refuerzo de las capacidades de los actores locales. Más de **106.574 personas beneficiarias** mediante **68 proyectos**.



Agua y saneamiento

Facilitamos el acceso a agua potable y saneamiento básico a **más de 54.895 personas**, promoviendo la salud y el bienestar comunitario, a través de **24 proyectos** en los países del Sur.

Mapa de nuestros proyectos (2025)

Presencia sin límites: alcance global, impacto local.

Conoce dónde estamos.

Manos Unidas llega allí donde nadie llega.



PROYECTOS

PROYECTOS DE MANOS UNIDAS EN EL MUNDO EN 2025

En 2025 Manos Unidas aprobó un total de 531 proyectos en 52 países por valor de 41.052.095 €

Además, continuamos apoyando económicamente proyectos de ejercicios anteriores. En total, en 2025, trabajamos en 803 proyectos.

AMÉRICA

159 proyectos
18.795.964 €
15 países

ÁFRICA

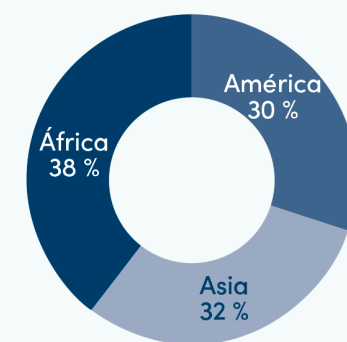
204 proyectos
14.247.313 €
30 países

ASIA

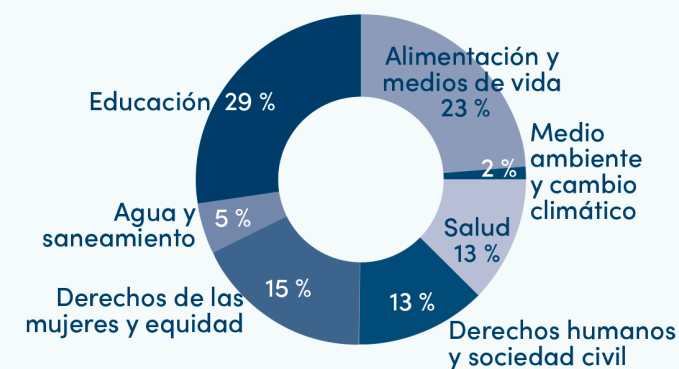
168 proyectos
8.008.818 €
7 países



% DE PROYECTOS POR CONTINENTES



% DE PROYECTOS POR SECTORES



120 proyectos
Alimentación y medios de vida

Importe: 11.703.749 €
204.163 personas



158 proyectos
Educación

Importe: 10.293.813 €
87.624 personas



70 proyectos
Salud

Importe: 3.381.247 €
476.919 personas



24 proyectos
Agua y saneamiento

Importe: 1.595.849 €
54.895 personas



79 proyectos
Derechos de las mujeres y equidad

Importe: 7.849.505 €
89.902 personas



68 proyectos
Derechos humanos y sociedad civil

Importe: 5.041.174 €
106.574 personas



12 proyectos
Medio ambiente y cambio climático

Importe: 1.186.758 €
23.562 personas





Declara la
GUERRA *al*
HAMBRE

03

Campaña institucional 2026

“Declara la guerra al hambre”

Nuestra campaña 2026: Declara la guerra al hambre

¿Qué significa "Declarar la guerra al hambre" ?

La campaña 2026 de Manos Unidas "Declara la guerra al hambre" sitúa el hambre, la pobreza y la desigualdad como formas de violencia que impiden la paz, y propone "alimentar la paz" mediante un desarrollo justo, integral y sostenible.

La realidad actual

En un mundo marcado por la violencia y los conflictos armados, hablar de paz sigue siendo una urgencia. Pero la paz no empieza cuando callan las armas. Se construye mucho antes: cuando se garantiza una vida digna, cuando se erradica el hambre, cuando se reducen la pobreza y la desigualdad.

Esta es la convicción que impulsa la Campaña 2026 de Manos Unidas: **«Declara la guerra al hambre»**, una llamada urgente a combatir las causas profundas de la violencia y a apostar por un desarrollo justo como camino imprescindible hacia una paz real y duradera. El hambre es un arma silenciosa más letal que las armas de guerra y que también se utiliza de forma estratégica en los propios conflictos armados.

Esta campaña, que recuerda a nuestro lema fundacional de 1955, "Declaramos la guerra al hambre", pone el énfasis en el desarrollo justo como camino para la paz, siguiendo la premisa de Benedicto XVI: "Combatir la pobreza es construir la paz". Retomamos así la visión de Pablo VI en Populorum Progressio: **"El desarrollo es el nuevo nombre de la paz"**.

La violencia no siempre llega en forma de guerra. En muchas partes del mundo esa violencia es algo cotidiano: un plato vacío sobre la mesa, una escuela que cierra sus puertas, una familia que no puede garantizar un futuro para sus hijos... Es una violencia que no hace ruido, pero que condiciona miles de vidas y erosiona cualquier posibilidad de paz.

Porque donde hay desigualdad, hambre y pobreza, la paz se vuelve frágil y el futuro, incierto.

Con esta campaña queremos lanzar un mensaje claro: **combatir el hambre y la pobreza es prevenir conflictos y construir paz.**

[Conoce nuestra campaña](#)

04

Recomendaciones de comunicación

Para informar sobre el hambre y la desigualdad



India. Manos Unidas/Javier Fernández



i Manos Unidas ha elaborado una serie de principios y directrices para ayudar a los periodistas a informar sobre cuestiones relacionadas con el hambre y la desigualdad de una forma que les permita servir al interés público sin comprometer a los titulares de derechos.



Poner la desigualdad como eje

El hambre y la pobreza no son sólo consecuencia de falta de recursos, sino de **desigualdades estructurales**: uno de los mayores retos a los que se enfrenta hoy la humanidad es el aumento de la desigualdad, que a su vez hace crecer la pobreza y el hambre.



Visibilizar a las personas: más allá de las cifras

Humanizar la noticia, mostrar historias de vida, pero evitando caer en el paternalismo o el sensacionalismo.

Incluir la voz de los afectados, de las comunidades vulnerables, de los que normalmente no tienen espacio mediático, evitando poner en riesgo a las fuentes.



Proponer alternativas, no sólo hablar del problema

Además de cubrir lo que está mal, informar sobre proyectos, iniciativas, formas de incidencia que **están funcionando** o podrían funcionar.



Evitar estereotipos y lenguaje estigmatizante

Evitar expresiones que infantilicen, que limiten a beneficiarios, que invisibilicen su capacidad de agencia.

Tratar a las personas como **sujetos de su propia historia**, no solo como víctimas pasivas.



Incluir datos, contexto y causas profundas

Precisión informativa: combinar cifras fiables+ historias + análisis sobre qué estructuras permiten o perpetúan el hambre y de la desigualdad. **Priorizar la verdad**.

Mencionar las **causas estructurales** del hambre y la desigualdad.

En síntesis: concentración de la riqueza, desigualdad de género, falta de políticas distributivas, exclusión de comunidades, crisis climática...



Hacer visible la interconexión global

Hambre, desigualdad, pobreza no están confinadas a otros lugares: Manos Unidas subraya que **vivimos en un mundo interdependiente**.



05

Normativas de uso

Condiciones para el uso de marca e imágenes

i Manos Unidas pone a disposición de los medios de comunicación [recursos multimedia](#) para fines informativos, educativos o divulgativos.

Uso de imágenes y vídeos

Pedimos que se tenga en cuenta las siguientes indicaciones:

- Todas las imágenes y vídeos de Manos Unidas tienen **copyright** y no se pueden utilizar por terceros sin permiso.
- Las fotografías y vídeos deben de ir acompañadas de su correspondiente **crédito**.
- Las imágenes y vídeos **no pueden ser retocados** digitalmente ni por otros medios.
- El derecho de reproducción es por **una sola vez**. Para cualquier uso posterior será necesario volver a consultar.
- Las imágenes no se pueden utilizar en **ningún contexto comercial**.
- No se pueden utilizar las imágenes para **uso personal**.

Uso del logo

El uso no autorizado del nombre y logotipo de Manos Unidas está expresamente prohibido. Pedimos que se **mantengan las proporciones del logo** y que se opte siempre por la versión en horizontal. **Gracias.**





Indira Javier Cuadrado

06

Nuestro equipo

Departamento de comunicación

Contacto con Prensa - Manos Unidas

Para contactar por teléfono:

Irene Núñez - [\(+34\) 626 347 008](tel:+34626347008) (llamadas y mensajes de WhatsApp)

Marta Carreño - [\(+34\) 682 54 45 20](tel:+34682544520) (llamadas y mensajes de WhatsApp)

Para contactar por correo electrónico:

Irene Núñez: prensa@manosunidas.org

Marta Carreño: redaccion@manosunidas.org

Maribel Mateos: contenidos@manosunidas.org

Coordinadora de comunicación:

Rosa María Granero García

Dónde estamos:

i La oficina de servicios centrales de Manos Unidas está en:

Calle del Barquillo 38, 3º planta. 28004. Madrid.



**Gracias por ayudarnos a llevar el mensaje y la labor
de Manos Unidas aún más lejos**

