



NOTA DE PRENSA



Manos Unidas y Mr. Boho se unen para prevenir la ceguera en India a través de unas gafas de sol solidarias

- La ONG y la firma de diseño española presentan *Gafas de Realidad*, una colección exclusiva que aúna diseño, moda e impacto social.
- Los beneficios se destinarán a un proyecto de salud ocular impulsado por Manos Unidas que permitirá atender a cerca de 10.000 personas en zonas rurales de Satna.
- La edición, limitada a 300 unidades, ya puede adquirirse en la web de Mr. Boho.

Madrid, 16 de junio de 2026. Manos Unidas y Mr. Boho han unido diseño, moda y compromiso social en la iniciativa *Gafas de Realidad*, una colección exclusiva de gafas de sol creada para apoyar un **proyecto de salud ocular** en India que beneficiará a **cerca de 10.000 personas**.

Bajo el lema **“Cambia tu visión. Cambia su mundo”**, la campaña convierte el complemento estrella del verano en una oportunidad de transformación social. Los beneficios se destinarán de manera íntegra al proyecto impulsado por Manos Unidas en Satna, una zona rural de India donde la falta de acceso a servicios sanitarios básicos hace que enfermedades oculares prevenibles o tratables, como las cataratas, el glaucoma o los errores refractivos, puedan convertirse en una causa de exclusión social y económica cuando no se atienden a tiempo.



NOTA DE PRENSA

“En muchos lugares, ver bien no es solo una cuestión de salud: es poder trabajar, estudiar, desplazarse con autonomía y participar en la vida de la comunidad. A través de esta edición solidaria, invitamos a mirar la realidad de otra manera”, explica Virginia Martínez, coordinadora de Marketing de Manos Unidas.

Atención ocular para quienes no pueden acceder a ella

En el distrito de Satna, en el estado indio de Madhya Pradesh, la pobreza, la distancia hasta los centros sanitarios y la falta de personal cualificado condicionan la vida diaria de miles de personas.

Allí, una dolencia visual que en otros lugares podría resolverse con una revisión médica, unas gafas graduadas o una cirugía puede convertirse en una barrera para estudiar, trabajar, cuidar de la familia o desplazarse con autonomía.

Para dar respuesta a esta realidad, Manos Unidas impulsa un proyecto que combina **atención médica, prevención, formación y seguimiento en 130 aldeas rurales**, beneficiando directamente a cerca de **10.000 personas**.

Entre las principales actuaciones previstas se encuentran la organización de campamentos mensuales de detección de problemas visuales, la realización de cirugías gratuitas de cataratas, la distribución de gafas graduadas y medicamentos, la adquisición de equipamiento clínico portátil y la formación de personal sanitario local, incluidas trabajadoras comunitarias o ASHA (*Accredited Social Health Activist*), auxiliares de enfermería y técnicos oftalmológicos.

Diseño y moda al servicio de causas sociales

La colección *Gafas de Realidad* nace con el objetivo de demostrar que una elección sencilla puede contribuir a mejorar la vida de miles de personas. Con esta iniciativa, Manos Unidas refuerza su apuesta por establecer alianzas capaces de movilizar a la ciudadanía a través de gestos cotidianos.

La colaboración con Mr. Boho permite acercar una problemática compleja mediante un complemento de moda popular y convertirlo en una vía de apoyo directo a un proyecto de cooperación y desarrollo con resultados concretos.

Gafas de Realidad se presenta, así, como una campaña con una doble lectura: por un lado, unas gafas de sol de diseño; por otro, una invitación a mirar más allá de lo inmediato y a recordar que ver bien no debería ser un privilegio.



NOTA DE PRENSA

“Con esta campaña queremos proponer un gesto sencillo, pero con un impacto muy concreto: que una compra vinculada al diseño y a la moda pueda contribuir a cambiar la vida de personas que hoy no tienen acceso a una atención oftalmológica básica”, añade Martínez.

La colección, limitada a 300 unidades, ya puede adquirirse en la web de Mr. Boho.

Más información sobre la campaña en: <https://gafasderealidad.manosunidas.org/>

Sobre Manos Unidas

Manos Unidas es la ONG de desarrollo de la Iglesia católica y de voluntarios que trabaja desde hace más de seis décadas para luchar contra el hambre, la pobreza y las desigualdades, apoyando proyectos de cooperación al desarrollo en África, América Latina y Asia, y promoviendo acciones de sensibilización en España.

ACCEDE AL MATERIAL GRÁFICO - [Enlace de descarga](#)

MÁS INFORMACIÓN Y PETICIÓN DE ENTREVISTAS

- Irene Núñez Cid: 913082020/626347008: prensa@manosunidas.org
- Marta Carreño: 913082020/682544520: redaccion@manosunidas.org