

INVESTIGACIÓN DE CONDUCTAS

Con esta actividad trabajamos:

Reflexionar sobre nuestros hábitos de consumo y conducta.

Proponer acciones concretas para actuar de manera más responsable y solidaria.

Identificar de qué manera podemos variar nuestro modo de actuar en temas medioambientales y de consumo.

Los ODS 2, 6, 7, 11, 12 y 13.

Durará

La reflexión del cuestionario puede hacerse individualmente a lo largo de una semana.

La actividad de grupos está pensada para realizarse en una sesión.

Necesitaremos:

Ficha del anexo (una por persona).

Desarrollo

Repartir una fotocopia del cuestionario por persona, de manera que cada una deberá realizarlo individualmente, anotando sus respuestas, y prestando especial atención a la parte en la que deben anotar sus puntos fuertes y débiles.

Cuando toda la clase tenga completado el cuestionario, dividir al alumnado en grupos de cuatro o cinco personas. Dentro de los grupos, deben reflexionar sobre lo que han contestado en los tres apartados de preguntas:

- Consumo de energía.
- Reducción de basuras y desperdicios.
- Nuestros hábitos de consumo.

Poner en común los puntos fuertes de cada persona y ver cuáles se repiten más dentro del grupo. Es importante reconocerlos y reforzarlos.

Igualmente, reflexionar sobre los puntos débiles y las áreas a mejorar y tomar nota, entre las que se repiten más dentro del grupo.

Cuando todos los grupos hayan terminado su trabajo, se pondrán en común los puntos fuertes y se comentarán los débiles y áreas a mejorar.

Hay que reflexionar

- ¿Nos ha servido esta actividad para detectar realmente nuestros puntos débiles?
- ¿Éramos conscientes de todos los puntos débiles que tenemos?
- Las debilidades detectadas, ¿son difíciles de cambiar o está a nuestro alcance hacerlo?
- ¿Conocemos ahora mejor nuestros puntos fuertes?

Esta actividad se complementa con la siguiente: Creación de una campaña.

Ficha de control, NUESTRO MODELO DE CONSUMO

Aviso importante:

Ponemos unas respuestas tipo como guía. Señala, de entre las tres, la que más se parezca a tu situación.

Algunas de estas preguntas, no se refieren tanto a tu comportamiento personal, como a los hábitos que podáis tener en tu casa, y que no dependen totalmente de ti. Aun así, conviene reflexionarlos.

APARTADO A: CONSUMO DE ENERGÍA (CONTAMINACIÓN)

1. ¿Apagas la luz cuando no la utilizas?

Siempre lo tengo en cuenta.	F
Suelo dejarlas encendidas; no me gusta que la casa esté a oscuras.	D
Me pasa a veces, al salir de un cuarto, por ejemplo; no me doy cuenta.	M

2. ¿Enciendes más luces de las realmente necesarias?

No, siempre tengo solo la luz que necesito.	F
Sí, me gusta que el ambiente esté iluminado.	D
No suelo hacerlo, pero a veces tengo un par de ellas encendidas.	M

3. ¿Cuánto utilizas en tu ocio o tiempo libre los aparatos que necesitan electricidad? (móvil, tablet, ordenador, consolas, etc.)

Un poco de mi tiempo de ocio.	F
Casi todo mi tiempo de ocio.	D
Más o menos la mitad de mi tiempo de ocio.	M

4. En casa, ¿tenéis la calefacción encendida a mayor temperatura de la necesaria en el tiempo frío?

No, la tenemos a temperatura baja y si hace frío nos abrigamos.	F
Sí, nos gusta estar en manga corta dentro de casa aunque sea invierno.	D

5. ¿Se utiliza vuestro coche para ir a lugares donde podéis acceder en el transporte público?

No, el coche solo lo usamos lo imprescindible.	F
Sí, para ir a todos los sitios, aunque haya transporte público.	D
Hay veces que no nos organizamos y debemos ir en coche pudiendo hacerlo en transporte público	M

APARTADO B: REDUCCIÓN DE BASURAS Y DESPERDICIOS (CONTAMINACIÓN).

6. En casa ¿separáis la basura según la clase de residuos que sean? (plástico, papel, cartón y otros residuos orgánicos).

Sí, claro, no cuesta nada y es bueno hacerlo.	F
No, es un rollo, todo a la misma bolsa.	D
A veces no separamos adecuadamente.	M

7. Sobre todo, en la alimentación, ¿compráis muchos productos empaquetados?

No, compramos las cosas a granel o al peso	F
Compramos gran cantidad de alimentos empaquetados, es cómodo	D
A veces, aunque procuramos cuidar ese aspecto.	M

8. En excursiones a la naturaleza, ¿acostumbas a recoger todos los residuos que generas?

Sí, recojo toda mi basura en bolsas para tirarla en casa.	F
No lo hago, es un rollo cargar con tanta basura.	D
A veces no lo hago bien y me descuido.	M

APARTADO C: NUESTROS HÁBITOS DE CONSUMO.

9. ¿Se desperdician alimentos en casa? (Si fuese necesario para reflexionarlo u obtener los datos, remitimos a la actividad “Despilfarro casero” del bloque “ODS Alimentos y agua”).

No, en casa no se tira nada, todo se aprovecha.	F
Si, compramos y consumimos mucha comida, y tenemos que tirar alguna.	D
A veces no tenemos cuidado o compramos de más y tenemos que tirar algo.	M

10. ¿Desperdicias el agua? Por ejemplo, ¿dejas grifos abiertos al lavarte o estás más de lo realmente necesario en la ducha?

No, tengo mucho cuidado con eso.	F
Si, me fijo poco en ese detalle.	D
A veces no me doy cuenta, pero aunque lo pienso, no lo hago.	M

11. ¿Compras sin necesidad cosas de las que podrías prescindir?

No, siempre compramos lo que realmente necesitamos.	F
Si, nos gusta pasar el tiempo comprando en los centros comerciales.	D
A veces nos dejamos llevar por el frenesí comprador.	M

12. En la limpieza de la casa, ¿Utilizáis productos que dañan el medio ambiente?

No, utilizamos productos biodegradables.	F
Si, no vemos que sea importante.	D
A veces, no siempre nos fijamos en eso.	M

13. ¿Compras productos con garantías laborales en su elaboración?

Si, es algo que controlamos y entendemos.	F
Sí, compramos cosas sin preguntarnos por quién y cómo están hechas.	D
A veces, no siempre podemos estar pendientes.	M

14. ¿Compras productos con garantías ambientales en su elaboración?

Sí, es algo que controlamos y entendemos.	F
No, porque es un tema que no conocemos y no nos importa.	D
No siempre nos preguntamos por las garantías ambientales de lo que compramos.	M

Las preguntas respondidas con F, son un punto fuerte

Las preguntas respondidas con D, son un punto débil

Las preguntas respondidas con M, son un área a mejorar

CREACIÓN DE UNA CAMPAÑA

Con esta actividad trabajamos:

Concienciar sobre la necesidad de tener hábitos de vida más sostenibles.
 Crear una serie de acciones concretas que nos permitan conseguir esos hábitos de vida.
 Diseñar y realizar una campaña para la difusión de esas acciones en las redes sociales.
 Están incluidos todos los ODS salvo el 16.

Durará

La actividad se desarrolla a lo largo de varias sesiones, dependiendo del grupo. Una vez terminada, sería interesante, cada cierto tiempo, revisar si se van cumpliendo los compromisos que se adquieren en ella.

Consideraciones previas:

Durante la primera fase de desarrollo de la campaña, el trabajo puede hacerse, fundamentalmente, con ordenadores o tabletas. Al final, para su difusión a través de las redes sociales, especialmente el WhatsApp, pueden necesitar tener los móviles en la clase.

Desarrollo

1ª Fase

Dividir la clase en los mismos grupos que en la actividad “Investigación de conductas”, y explicar:

“Hemos visto en la anterior actividad “Investigación de conductas”, los puntos fuertes, débiles y a mejorar, que tenemos en nuestro modo de vida y consumo, en relación con la sostenibilidad ambiental. Aunque muchos de los aspectos están fuera de nuestro alcance, otros, en cambio, son más cercanos a nuestro día a día como consumidores y consumidoras. Ante esto, es importante que reaccionemos de alguna manera, para cambiar aquello que esté en nuestras manos en los tres conjuntos de preguntas analizados en el cuestionario: consumo de energía, hábitos de consumo y reducción de basuras y desperdicios.

Dentro de cada uno de los grupos, debéis buscar acciones concretas en esos tres aspectos, que nos permitan cambios en nuestra manera de actuar personal y, además, difundirlos a otras personas”.

Repartir las hojas de trabajo y dejar que los grupos elaboren su propuesta.

2ª Fase

Cuando los grupos hayan terminado, una persona de cada grupo se va levantando para poner en común una de las acciones que han planteado. Se van apuntando en la pizarra, clasificadas según su apartado (consumo de energía, hábitos de consumo y reducción de basuras y desperdicios) e identificando aquellas que sean similares para apuntar solo los matices diferenciadores. Para evitar que los últimos grupos no puedan anotar su propuesta entera, cada grupo aporta sólo una cada vez.

Una vez que todas están apuntadas, trabajar en gran grupo las propuestas y pulirlas hasta sacar un decálogo único para la clase.

En la clase, este decálogo debe ser la base de un compromiso de todo el mundo para cumplir lo expuesto.

Para llegar a otras clases del centro y otros entornos del alumnado, se pasaría a la siguiente fase de desarrollo y difusión de la campaña.

3ª Fase

De vuelta al trabajo en grupos, a partir del decálogo redactado en la anterior fase, se reparten sus puntos entre los grupos. Deben desarrollar un eslogan llamativo y pegadizo con una imagen atractiva, de cada uno de ellos.

Una vez que todos los grupos tienen su trabajo, difundirlo a través de las redes sociales.

Hay que reflexionar

Después de transcurrido un tiempo de finalizar todo el proceso, es importante que hagan una evaluación de la campaña y valoren su impacto: nivel de respuesta, seguidores, comentarios, cuántas personas compartieron las publicaciones, interacciones, etc.

Hoja de trabajo (una para cada grupo)

Objetivo

Debéis crear en vuestro grupo acciones concretas, al menos una por cada tema, y enunciarlas de forma clara y sencilla, de manera que se facilite que todo el mundo pueda entenderlas y llevarlas a cabo. Pensad en vosotros y vosotras mismas y en vuestro entorno; deben ser acciones fácilmente aplicables y que signifiquen un cambio real en el comportamiento de las personas.

Partiendo de las preguntas del cuestionario, se pueden analizar los puntos débiles y a mejorar y plantear maneras de actuar que ayuden a que se conviertan en puntos fuertes.

Los tres temas

Consumo de energía:

Reducción de basuras y desperdicios:

Hábitos de consumo:

EL PODER DEL CONSUMO

Con esta actividad trabajamos

Nuestro papel como consumidores y consumidoras.

La relación entre acciones concretas nuestras y los ODS.

Reflexión lógica y trabajo en equipo.

Entender los ODS como una realidad compleja e interconectada.

Todos los ODS salvo el 16.

Durará

Una sesión

Necesitaremos

Infografía ¿Cómo influyen nuestros hábitos de consumo cotidianos en los ODS?

[Enlace](#)

Desarrollo

Dividir la clase en grupos intentando que sean nueve, uno por icono. Presentar la infografía con la imagen en la que aparecen todos los iconos de los ODS. Explicarlos, de manera que todas las personas tengan un mínimo conocimiento sobre cada uno de ellos.

Ir señalando con el ratón cada uno de los iconos de los comportamientos, de manera que aparezca el texto, pero sin pinchar.

En cada grupo, deben sacar relaciones entre cada uno de los comportamientos y los ODS, es decir, cuales se ven influidos directamente por nuestros hábitos de consumo, Pueden sacar los que quieran, pero siempre tienen que ser capaces de explicar lo que pongan.

Hay que reflexionar

Cuando hayan terminado, cada grupo debe explicar al resto las relaciones que ha encontrado y se apuntan en la pizarra las aportaciones de todos ellos.

Después de cada grupo, se pincha el icono correspondiente en la infografía, y se comentan las similitudes y diferencias.

Orientar las reflexiones a través de preguntas como:

- ¿Qué os han parecido las interacciones que habéis encontrado? ¿Tenáis idea de que esto fuese así?
- Si miramos la infografía en su conjunto, ¿Éramos conscientes de la relación que tiene nuestros comportamientos con la consecución de los ODS?
- La no consecución de los ODS afecta en mayor medida a las personas más pobres ¿Por qué? ¿Esto nos demuestra que nuestras acciones tienen relación con los ODS y tienen consecuencias para otras personas en el mundo?

Reflexionar ahora sobre la pregunta que aparece abajo en la infografía: ¿Qué tienen en común todos estos hábitos de consumo y los ODS a los que se vinculan?

Dejar que comenten, para después, pinchar en el texto y ver la respuesta.

- ¿Somos conscientes de nuestro papel como consumidores y consumidoras?