

INVESTIGACIÓ DE CONDUCTES

Amb aquesta activitat treballem

Reflexionar sobre els nostres hàbits de consum i conducta.

Proposar accions concretes per a actuar de manera més responsable i solidària.

Identificar de quina manera podem variar nostra manera d'actuar en temes mediambientals i de consum.

Els ODS 2, 6, 7, 11, 12 i 13.

Durarà

La reflexió del qüestionari pot fer-se individualment al llarg d'una setmana.

L'activitat de grups està pensada per a realitzar-se en una sessió.

Necessitarem

Fitxa de l'annex (una per persona).

Desenvolupament

Repartir una fotocòpia del qüestionari per persona, de manera que cadascuna haurà de realitzar-lo individualment, anotant les seues respostes, i prestant especial atenció a la part en la qual han d'anotar els seus punts forts i febles.

Quan tota la classe tinga completat el qüestionari, dividir a l'alumnat en grups de quatre o cinc persones. Dins dels grups, han de reflexionar sobre el que han contestat en els tres apartats de preguntes:

- Consum d'energia.
- Reducció de fums i desaprofitaments.
- Els nostres hàbits de consum.

Posar en comú els punts forts de cada persona i veure quins es repeteixen més dins del grup. És important reconèixer-los i reforçar-los.

Igualment, reflexionar sobre els punts febles i les àrees a millorar i prendre nota, de nou, de les que es repeteixen més dins del grup.

Quan tots els grups hagen acabat el seu treball, es posaran en comú els punts forts i es comentaran els febles i àrees a millorar.

Cal reflexionar

- Ens ha servit aquesta activitat per a detectar realment els nostres punts febles?
- Érem conscients de tots els punts febles que tenim?
- Les febleses detectades, són difícils de canviar o està al nostre abast fer-lo?

Aquesta activitat es complementa amb la següent: Creació d'una campanya.

Fitxa de control, EL NOSTRE MODEL DE CONSUM

Avís important:

Algunes d'aquestes preguntes, no es refereixen tant al teu comportament personal, com als hàbits que pugueu tindre a la teua casa, i que no depenen totalment de tu. Així i tot, convé reflexionar-los igualment.

Posem unes respostes tipus com a guia. Senyala, d'entre les tres, la que més se sembla a la teua situació.

APARTAT A: CONSUM D'ENERGIA (CONTAMINACIÓ)

1. Apagues la llum quan no la utilitzes?

Sempre ho tinc en compte.	F
Sòl deixar-les enceses; no m'agrada que la casa estiga a les fosques.	D
Em passa a vegades; no em done compte en eixir d'un quart.	M

2. Encens més llums de les realment necessàries?

No, sempre tinc només la llum que necessite.	F
Sí, m'agrada que l'ambient estiga il·luminat.	D
No solc fer-ho, però a vegades tinc un parell d'elles enceses.	M

3. Quant utilitzes en el teu oci o temps lliure els aparells que necessiten electricitat? (mòbil, tauleta, ordinador, consoles, etc.)

Una mica del meu temps d'oci.	F
Quasi tot el meu temps d'oci.	D
Més o menys la meitat del meu temps d'oci.	M

4. A casa, teniu la calefacció encesa a major temperatura de la necessària en el temps va fregir?

No, la tenim baixa i si fa fred ens abriguem.	F
Sí, ens agrada estar en mànega curta dins de casa encara que siga hivern.	D
	M

5. S'utilitza el vostre cotxe per a anar a llocs on podeu accedir en el transport públic?

No, el cotxe només l'usem l'imprescindible.	F
Sí, per a anar a tots els llocs, encara que hi haja transport públic.	D
Hi han vegades que no ens organitzem i hem d'anar amb cotxe podent fer-ho en transport públic	M

APARTAT B: REDUCCIÓ DE FEMS I DESAPROFITAMENTS (CONTAMINACIÓ).

6. A casa separeu el fem segons la classe de residus que siguen: plàstic, paper, cartó i altres residus orgànics?

Sí, clar, no costa res i és bo fer-ho.	F
No, és un rotllo, tot a la mateixa bossa.	D
A vegades no separem adequadament.	M

7. Sobretot, en l'alimentació, compreu molts productes empaquetats?

No, comprem les coses a granel o al pes	F
Comprem gran quantitat d'aliments empaquetats, és còmode	D
A vegades.	M

8. En excursions a la naturalesa, acostumeu a recollir tots els residus que genereu?

Sí, recull tot el meu fem en bosses per a tirar-la a casa.	F
No ho faig, és un rotllo carregar amb tant de fem.	D
A vegades no ho fem bé i som descurats.	M

APARTAT C: ELS NOSTRES HÀBITS DE CONSUM.

9. Es malgasten aliments a casa? (Si fora necessari per a reflexionar-ho o obtenir les dades, remetem a l'activitat "Balafiament casolà del bloc "ODS Aliments i aigua").

No, a casa no es tira res, tot s'aprofita.	F
Si, comprem i consumim molt de menjar, i hem de tirar alguna.	D
A vegades no anem amb compte o comprem de més i hem de tirar alguna cosa.	M

10. Malgastes l'aigua? Per exemple, deixes aixetes obertes en llavar-te o estàs més del realment necessari a la dutxa?

No, tinc molt compte amb això.	F
Si, em fixe poc en eixe detall.	D
A vegades no m'adone, però encara que ho pense, no ho faig.	M

11. Compres sense necessitat coses de les quals podries prescindir?

No, sempre comprem el que realment necessitem.	F
Si, ens agrada passar el temps comprant en els centres comercials.	D
A vegades ens deixem portar pel frenesí comprador.	M

12. En la neteja de la casa, Utilitzeu productes que danyen el medi ambient?

No, utilitzem productes biodegradables.	F
Si, no ens fixem en això.	D
A vegades, no sempre ens fixem en això.	M

13. Compres productes amb xicotetes garanties laborals en la seua elaboració?

No, és una cosa que controlem i entenem.	F
Sí, comprem coses sense preguntar-nos per qui i com estan fetes.	D
A vegades, no sempre podem estar pendents.	M

14. Compres productes amb xicotetes garanties ambientals en la seua elaboració?

Sí, és una cosa que controlem i entenem.	F
No, perquè és un tema que no coneixem i no ens importa.	D
No sempre ens preguntem per les garanties ambientals del que comprem.	M

Les preguntes respostes amb F, són un punt fort

Les preguntes respostes amb D, són un punt feble

Les preguntes respostes amb M, són una àrea a millorar

CREACIÓ D'UNA CAMPANYA

Amb aquesta activitat treballem

Conscienciar sobre la necessitat de tindre hàbits de vida més sostenibles.

Crear una sèrie d'accions concretes que ens permeten aconseguir aqueixos hàbits de vida.

Disenyar i realitzar una campanya per a la difusió d'aqueixes accions en les xarxes socials.

Estan inclosos tots els ODS excepte el 16.

Durarà

L'activitat es desenvolupa al llarg de diverses sessions, depenent del grup. Una vegada acabada, seria interessant, cada cert temps, revisar si es van complint els compromisos que s'adquireixen en ella.

Consideracions prèvies

Mentres la primera fase de desenvolupament de la campanya, el treball pot fer-se, fonamentalment, amb ordinadors o tauletes. Al final, per a la seua difusió a través de les xarxes socials, especialment el WhatsApp, poden necessitar tindre els mòbils en la classe.

Desenvolupament

1r Fase

Dividir la classe en els mateixos grups que en l'activitat "Investigació de conductes", i explicar:

"Hem vist en l'anterior activitat "Investigació de conductes", els punts forts, febles i a millorar, que tenim en la nostra manera de vida i consum, en relació amb la sostenibilitat ambiental. Encara que molts dels aspectes estan fora del nostre abast, uns altres, en canvi, són més pròxims al nostre dia a dia com a consumidors i consumidoras. Davant això, és important que reaccionem d'alguna manera, per a canviar allò que siga a les nostres mans en els tres conjunts de preguntes analitzats en el qüestionari: consum d'energia, hàbits de consum i reducció de fums i desapropietaments.

Dins de cadascun dels grups, heu de buscar accions concretes en aqueixos tres aspectes, que ens permeten canvis en la nostra manera d'actuar personal i, a més, difondre'ls a altres persones".

Repartir les fulles de treball i deixar que els grups elaboren la seua proposta.

2a Fase

Quan els grups hagen acabat, una persona de cada grup es va alçant per a posar en comú una de les accions que han plantejat. Es van apuntant en la pissarra, classificades segons el seu apartat (consum d'energia, hàbits de consum i reducció de fums i desapropietaments) i identificant aquelles que siguen similars per a apuntar només els matisos diferenciadors. Per a evitar que els últims grups no puguin anotar la seua proposta sencera, cada grup aporta només una cada vegada.

Una vegada que totes estan apuntades, treballar en gran grup les propostes i polir-les fins a traure un decàleg únic per a la classe.

En la classe, aquest decàleg ha de ser la base d'un compromís de tot el món per a complir l'exposat.

Per a arribar a altres classes del centre i altres entorns de l'alumnat, es passaria a la següent fase de desenvolupament i difusió de la campanya.

3ª Fase

De tornada al treball en grups, a partir del decàleg redactat en l'anterior fase, es reparteixen els seus punts entre els grups. Deuen desenvolupar un eslògan cridaner i amb una imatge atractiva, de cadascun d'ells.

Una vegada que tots els grups tinguen el seu treball, difondre'l a través de les xarxes socials.

Cal reflexionar

Després de transcorregut un temps de finalitzar tot el procés, és important que facen una avaluació de la campanya i valoren el seu impacte: nivell de resposta, seguidors, comentaris, quantes persones van compartir les publicacions, interaccions, etc.

Fulla de treball (una per a cada grup)

Objectiu

Heu de crear en el vostre grup accions concretes, almenys una per cada tema, i enunciar-les de manera clara i senzilla, de manera que es facilite que tots puguin entendre-les i dur-les a terme. Penseu en vosaltres mateixos i en el vostre entorn; han de ser accions fàcilment aplicables i que signifiquen un canvi real en el comportament de les persones.

Partint de les preguntes del qüestionari, es poden analitzar els punts febles i a millorar i plantejar maneres d'actuar que ajuden al fet que es convertisquen en punts forts.

Els tres temes

Consum d'energia:

Reducció de fums i desapropietaments:

Hàbits de consum:

EL PODER DEL CONSUM

Amb aquesta activitat treballem

El nostre paper com a consumidors i consumidoras.

La relació entre accions concretes nostres i els ODS.

Reflexió lògica i treball en equip.

Entendre els ODS com una realitat complexa i interconnectada.

Tots els ODS excepte el 16.

Durará

Una sessió

Necessitarem

Infografia Com influeixen els nostres hàbits de consum quotidians en els ODS? [Enllaç](#)

Desenvolupament

Dividir la classe en grups intentant que siguin nou, un per icono. Presentar la infografia amb la imatge en la qual apareixen tots les icons dels ODS. Explicar-los, de manera que totes les persones tinguin un mínim coneiximent sobre cadascun d'ells. Ir assenyalant amb el ratolí cadascun dels icons dels comportaments, de manera que aparega el text, però sense punxar.

En cada grup, han de traure relacions entre cadascun dels comportaments i els ODS, és a dir, quals es veuen influïts directament pels nostres hàbits de consum, Poden traure els que vulguen, però sempre han de ser capaços d'explicar el que posen.

Cal reflexionar

Quan hagen acabat, cada grup ha d'explicar a la resta les relacions que ha trobat i s'apunten en la pissarra les aportacions de tots ells.

Després de cada grup, es punxa la icona corresponent en la infografia, i es comenten les similituds i diferències.

Orientar les reflexions a través de preguntes com:

- Què vos han semblat les interaccions que heu trobat? Tenieu idea que això fora així?
- Si mirem la infografia en el seu conjunt, Som conscients de la relació que té el nostres comportaments amb la consecució dels ODS?
- La no consecució dels ODS afecta en major mesura a les persones més pobres Per què? Això ens demostra que les nostres accions tenen relació amb els ODS i tenen conseqüències per a altres persones en el món?

Reflexionar ara sobre la pregunta que apareix a baix en la infografia: Què tenen en comú tots aquests hàbits de consum i els ODS als quals es vinculen?

Deixar que comenten, per a després, punxar en el text i veure la resposta.

- Som conscients del nostre paper com a consumidors i consumidoras?