

1
líder
escuela de gestión

— **Cómo ser un**
LÍDER
en la sociedad actual
De febrero a octubre de 2015*



commálaga

Ilustre Colegio Oficial de Médicos
de la Provincia de Málaga

951 01 94 01

1
líder
escuela de gestión



La Escuela Líder de Gestión presenta 'Cómo ser un Líder en la sociedad actual' un programa formativo novedoso dirigido a profesionales de todos los ámbitos. Estructurado mediante módulos, el contenido es eminentemente práctico con sesiones presenciales que proporcionarán de forma efectiva los conocimientos necesarios para convertirse en el Líder que demanda la sociedad actual.

'Cómo ser un Líder en la sociedad actual' cuenta con profesores de prestigio y líderes destacados de la sociedad española.

En un escenario de crisis económica no basta con satisfacer las necesidades mínimas. Hay que dar un paso más para convertir al profesional cualificado en un Líder de la sociedad actual, en un número 1.

Este va a ser tu año, nosotros te ayudaremos a conseguirlo. El mejor aval lo tenemos en los alumnos de la Escuela, profesionales que apostaron por diferenciarse del resto gracias a la incorporación de conocimientos que los han convertido en imprescindibles.

Manuel García del Río
Director Escuela Líder de Gestión

A quien va dirigido

A todos los profesionales (tanto sanitarios como abogados, economistas, arquitectos, periodistas, empresarios, emprendedores... y un largo etcétera), que desean convertirse en líderes de la sociedad actual y que buscan la mejora constante en su vida diaria.

Objetivos Generales

Adquisición de los conocimientos teórico-prácticos necesarios para convertirse en un Líder profesional.

Marcar un antes y un después en la línea estratégica del planteamiento de futuro del profesional, con una formación integral que va más lejos del manejo de los conocimientos tradicionales con una apuesta por obtener la capacitación y la cultura de seguridad necesarias para sentirse profesionalmente formado para afrontar la responsabilidad que conlleva ser líder en la sociedad actual.

Metodología

El Curso se desarrollará en sesiones presenciales de 12 horas de duración, con sesiones teóricas, conferencias, talleres prácticos y coloquios. El curso tendrá lugar los días 20 y 21 de febrero, 13 y 14 de marzo, 17 y 18 de abril, 15 y 16 de mayo, 19 y 20 de junio, 25 y 26 de septiembre y 23 y 24 de octubre de 2015, en sesiones de viernes tarde de 17.00 a 21.00 horas y sábados de 10.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00 horas.

El aprendizaje se realizará mediante sesiones donde la exposición del tema a tratar siempre irá acompañado de la participación constante del alumnado, para hacer las intervenciones más amenas y donde se consiga que todos los participantes participen de forma activa sintiéndose por supuesto parte del proyecto.

A lo largo de todo el curso contaremos con la participación de referentes sociales, líderes del sector que mediante sus experiencias personales aumentarán la riqueza del programa si cabe. El alumno tendrá la posibilidad de conocer a líderes de la política, el derecho, la sanidad, el mundo de la comunicación, del deporte...

► Módulo 1:

Construyendo el líder

El liderazgo emocional. Liderar el cambio desde el compromiso. Tipos de liderazgo. La homeostasis del líder. Identificando cualidades y obstáculos para el liderazgo. Taller práctico (1): "Erase una vez la vida, érase una vez mi vida". Taller práctico (2): La fotografía del líder. El coaching. La búsqueda de la mejora personal.

► Módulo 2:

La vida en los equipos.

Trabajando para mejorar en la sociedad de la crisis.

Taller práctico (1): Escenificación teatral. El equipo: roles y perfiles. Motivación. El tablero de ajedrez. Habilidades directivas. Dirección de reuniones eficaces. La ética del líder. La controversia en la toma de decisiones. Calidad y liderazgo. La gestión del tiempo. Taller práctico (2): El discurso del líder. El líder ante el público. De lo políticamente correcto a las emociones de los sentidos. Mirando al espejo. Gestionando el estrés. La conciliación de la vida familiar del líder.

► Módulo 3:

Comunicación y Protocolo.

La importancia del orden.

La comunicación como punta de lanza del cambio social: del 'uno a todos' al 'todos a todos'. Los medios de comunicación: del papel a la pantalla. Las audiencias: de las masas a la segmentación. Contenidos: periodismo, publicidad, propaganda y relaciones públicas. El mensaje y la persuasión. Construcción del discurso. El poder de las redes sociales: nuevas formas de organización. Gestión de crisis. Comunicación interna. Introducción al protocolo. ¿Protocolo o administración de vanidades ajenas? Taller de protocolo.

► Módulo 4:

El asalto a la sociedad 3.0.

Evolución de la sociedad: de la 1.0, industrialización; pasando por la 2.0, información hasta la 3.0 autogestión. Yo ya sé de redes sociales... pero ¿qué era un "hashtag"? Posicionamiento SEO. Innovación: conocimiento y nueva economía. Metodología del cambio. ¿Existen nuevos modelos de negocios para el cambio? Proyectos: Plan de Social Media. Herramientas y gestión: ¿asaltaremos la sociedad 3.0?

Ponentes LÍDER



Juan José Rodríguez Sendín
Presidente de la Organización Médica Colegial.



Jorge Hernández Mollar
Subdelegado del Gobierno en Málaga.



Paloma Gómez Borrero
Licenciada en Periodismo. Fue durante 12 años corresponsal de TVE en Italia y el Vaticano.



José Chamizo de la Rubia
Fue Defensor del Pueblo Andaluz desde 1996 a 2013.



Adelaida de la Calle
Rectora de la Universidad de Málaga.



Juan Torres López
Catedrático de Economía Aplicada. Universidad de Sevilla.



José María Fernández Villalobos
Magistrado en servicios especiales.

► Módulo 5.1.

Toda una vida aprendiendo.

Aprender a lo largo de la vida. Aprender a enseñar para enseñar a pensar. Aprendizaje, Experiencia y Liderazgo. La búsqueda de las evidencias. Información profesional en la red. Lectura crítica y recursos para investigar. Cómo apoyarse en medios técnicos para hablar en público. Curriculum profesional 2.0 y redes sociales.

► Módulo 5.2.

La marca personal de un Líder.

Internet: El sexto continente. Diálogos en la Red. Marcas Profesionales versus marcas blancas. Elogio y refutación del branding. Construcción y estrategia de elaboración de marca personal. Nuevas oportunidades de diferenciación en mercados saturados. Ejercicio práctico de branding. Crítica y conclusiones del ejercicio práctico.

► Módulo 6.1.

El humanismo propone un brindis.

Un regalo de la civilización occidental. Aprendizaje invisible en el siglo XXI. El cine como escuela de valores. Programa humanitas de crecimiento personal a través de la literatura.

► Módulo 6.2.

El laberinto de los Stakeholders.

¿Qué son los stakeholders? Actores Sociales. Grupos de stakeholders. Alianzas. Aliados Estratégicos. Stakeholders interesados internos: empleados, gerentes, propietarios. Stakeholders interesados externos: proveedores, clientes, sociedad, acreedores, administraciones públicas. ¿Hacemos para que no quiebre nuestra empresa?

► Módulo 7.1.

La Legislación pide audiencia.

El marco legislativo en que vivimos. Protección de datos de carácter personal y otros derechos del cliente/usuario. La responsabilidad empresarial y profesional.

► Módulo 7.2.

Viaje a la sostenibilidad de un mundo en crisis. Lo que necesita saber un líder.

Taller práctico: ¿Qué tiene que conocer un líder de economía en la sociedad actual de la crisis? Política de inversiones. Wikieconomía aplicada al liderazgo. Networking empresarial. Buscando las claves del éxito los líderes en la sociedad que vivimos.

Ponentes LÍDER



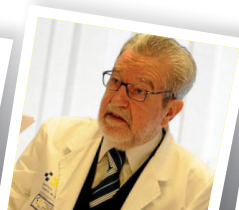
Inés García Paine
Directora de Comunicación
y RSC de Bankinter.



Carlos Álvarez
Barítono.



**Mª Luisa Cienfuegos
Rodríguez**
Magistrada del Juzgado de
instrucción nº 2 de Málaga.



Marcos Gómez Sancho
Presidente de la Comisión
Central de Ética y Deontología
de la Organización
Médica Colegial.



Carmen Peña López
Presidenta de la Federación
Internacional
Farmacéutica.



Daniel Hierrezuelo
Árbitro internacional de
Baloncesto.

COORDINADORES - PROFESORES*



Jorge Barnes Andreu
Podólogo. Gerente Clínica.
Experto en Liderazgo.



Jesús Espino González
Periodista. Experto en
comunicación política.



José Luis de la Fuente Madero
Médico Inspector. Licenciado en
Derecho.



Manuel García del Río
Director de la Escuela Líder de
Gestión.



Rafael Ruiz Cruces
Vicedecano de Gestión
Económica y Sostenibilidad
en Facultad de Medicina de
Málaga.



Juan José Sanchez Luque
Médico de Atención Primaria
Experto en Liderazgo.



José Antonio Trujillo Ruiz
Experto en Gestión Sanitaria
y Branding Médico.

1 líder

escuela de gestión

Fechas:

20 y 21 de febrero de 2015.
13 y 14 de marzo de 2015.
17 y 18 de abril de 2015.
15 y 16 de mayo de 2015.
19 y 20 de junio de 2015.
25 y 26 de septiembre de 2015.
23 y 24 de octubre de 2015.

Horario: 17.00-21.00 y 10.00-14.00 y de 16.00-20.00

Matrícula: 350€ *

*Posibilidad de financiar en 5 plazos de 70€



commálaga

Ilustre Colegio Oficial de Médicos
de la Provincia de Málaga

Más información: 951019401
coordinacion.formacion@commalaga.com
Calle Curtidores 1 29006 Málaga