

## HACIENDO CAMPAÑA 2 REDES SOCIALES

### Con esta actividad trabajamos:

Responsabilidad frente al despilfarro de alimentos.  
Responsabilidad como consumidores.  
Pautas para evitar tirar alimentos.  
Realización de una campaña informativa en RRSS.  
Los ODS 2, 12, 14 y 15.

### Durará

La duración dependerá de las necesidades.

### Necesitaremos:

Información extraída de las actividades "Desperdicio de alimentos" y "Despilfarro casero".  
Hojas de trabajo del Anexo.  
Vídeos para su visionado en clase:  
"La huella del desperdicio de alimentos"  
"La huella del desperdicio de alimentos 2" ambos de la FAO,.  
"El desperdicio" patrocinado por WWF

**Ciclo:** 2, 3

### Consideraciones previas:

En caso de que no se hayan realizado las actividades "Desperdicio de alimentos" y "Despilfarro casero", es importante el visionado de los vídeos que proponemos.  
Tener presente que en la 2ª fase de la actividad, puede ser necesario que utilicen teléfonos móviles, para lo que tendrán que solicitarse los permisos necesarios.

**Esta es una actividad muy adecuada para realizar clipmetrajes y luego difundirlos.**

### Desarrollo

#### 1ª fase

En caso de no haberse visto antes, proyectar los vídeos, deteniéndose cuando sea necesario y resolviendo las dudas que puedan surgir para que se comprenda todo el contenido.

Dividir la clase en grupos y explicar la actividad a realizar:

*"Hemos visto lo importante que es el desperdicio de alimentos y la responsabilidad que tenemos los/as consumidores/as en este tema. Somos un eslabón más en la cadena de la injusticia del hambre. Debemos adoptar una postura responsable, tomar partido, actuar, porque está en nuestra mano cambiar las cosas.*

*Los grupos debéis pensar acciones concretas que nos permitan acabar con el despilfarro de alimentos en nuestro entorno, elaborando un decálogo con los pasos más importantes a seguir".*

Repartir las hojas de trabajo y dejar que los grupos elaboren su decálogo. Cuando todos los grupos tienen sus acciones terminadas, una persona de cada grupo explica su propuesta. Reflexionar sobre sus contenidos, de manera que sean lo más adecuados y prácticos posible.

#### 2ª fase

Ahora crearemos una "Campaña de Difusión en Redes Sociales" con el objetivo de que el mensaje de los decálogos llegue al mayor número de personas posible.

- Para ello, cada grupo deberá plasmar el mensaje de la manera que considere (imágenes digitales, vídeo, audio, ...), siendo lo más creativos posible.
- El mensaje deberá incluir alguna reflexión sobre el despilfarro de alimentos y los puntos del decálogo elaborado. Deben plantear una serie de advertencias y mensajes cortos y fáciles de difundir, para informar y sensibilizar
- Deberán, también decidir qué redes van a utilizar (Whatsapp, Snapchat, Instagram...), cuáles serán más eficaces, qué formato será el más adecuado, etc.

Es importante que, al finalizar la Campaña, hagan una evaluación de la misma y valoren su impacto: nivel de respuesta, seguidores, comentarios, me gusta, cuántas personas compartieron las publicaciones, interacciones, etc.