

CREACIÓN DE UNA CAMPAÑA

Con esta actividad trabajamos:

Concienciar sobre la necesidad de tener hábitos de vida más sostenibles.

Crear una serie de acciones concretas que nos permitan conseguir esos hábitos de vida.

Diseñar y realizar una campaña para la difusión de esas acciones en las redes sociales.

Están incluidos todos los ODS salvo el 16.

Durará

La actividad se desarrolla a lo largo de varias sesiones, dependiendo del grupo. Una vez terminada, sería interesante, cada cierto tiempo, revisar si se van cumpliendo los compromisos que se adquieren en ella.

Consideraciones previas:

Durante la primera fase de desarrollo de la campaña, el trabajo puede hacerse, fundamentalmente, con ordenadores o tabletas. Al final, para su difusión a través de las redes sociales, especialmente el WhatsApp, pueden necesitar tener los móviles en la clase.

Desarrollo

1ª Fase

Dividir la clase en los mismos grupos que en la actividad “Investigación de conductas”, y explicar:

“Hemos visto en la anterior actividad “Investigación de conductas”, los puntos fuertes, débiles y a mejorar, que tenemos en nuestro modo de vida y consumo, en relación con la sostenibilidad ambiental. Aunque muchos de los aspectos están fuera de nuestro alcance, otros, en cambio, son más cercanos a nuestro día a día como consumidores y consumidoras. Ante esto, es importante que reaccionemos de alguna manera, para cambiar aquello que esté en nuestras manos en los tres conjuntos de preguntas analizados en el cuestionario: consumo de energía, hábitos de consumo y reducción de basuras y desperdicios.

Dentro de cada uno de los grupos, debéis buscar acciones concretas en esos tres aspectos, que nos permitan cambios en nuestra manera de actuar personal y, además, difundirlos a otras personas”.

Repartir las hojas de trabajo y dejar que los grupos elaboren su propuesta.

2ª Fase

Cuando los grupos hayan terminado, una persona de cada grupo se va levantando para poner en común una de las acciones que han planteado. Se van apuntando en la pizarra, clasificadas según su apartado (consumo de energía, hábitos de consumo y reducción de basuras y desperdicios) e identificando aquellas que sean similares para apuntar solo los matices diferenciadores. Para evitar que los últimos grupos no puedan anotar su propuesta entera, cada grupo aporta sólo una cada vez.

Una vez que todas están apuntadas, trabajar en gran grupo las propuestas y pulirlas hasta sacar un decálogo único para la clase.

En la clase, este decálogo debe ser la base de un compromiso de todo el mundo para cumplir lo expuesto.

Para llegar a otras clases del centro y otros entornos del alumnado, se pasaría a la siguiente fase de desarrollo y difusión de la campaña.

3ª Fase

De vuelta al trabajo en grupos, a partir del decálogo redactado en la anterior fase, se reparten sus puntos entre los grupos. Deben desarrollar un eslogan llamativo y pegadizo con una imagen atractiva, de cada uno de ellos.

Una vez que todos los grupos tienen su trabajo, difundirlo a través de las redes sociales.

Hay que reflexionar

Después de transcurrido un tiempo de finalizar todo el proceso, es importante que hagan una evaluación de la campaña y valoren su impacto: nivel de respuesta, seguidores, comentarios, cuántas personas compartieron las publicaciones, interacciones, etc.

Hoja de trabajo (una para cada grupo)

Objetivo

Debéis crear en vuestro grupo acciones concretas, al menos una por cada tema, y enunciarlas de forma clara y sencilla, de manera que se facilite que todo el mundo pueda entenderlas y llevarlas a cabo. Pensad en vosotros y vosotras mismas y en vuestro entorno; deben ser acciones fácilmente aplicables y que signifiquen un cambio real en el comportamiento de las personas.

Partiendo de las preguntas del cuestionario, se pueden analizar los puntos débiles y a mejorar y plantear maneras de actuar que ayuden a que se conviertan en puntos fuertes.

Los tres temas

Consumo de energía:

Reducción de basuras y desperdicios:

Hábitos de consumo: