



Dossier de las

# Empresas Solidarias



## ¿ Quiénes somos ?

Manos Unidas trabaja para apoyar a los pueblos del Sur en su desarrollo y en la sensibilización de la población española.

Nuestra misión es la lucha contra el hambre, la deficiente nutrición, la miseria, la enfermedad, el subdesarrollo y la falta de educación.

## Sectores en los que trabajamos

- Alimentación y medios de vida
- Educación
- Salud
- Agua y saneamiento
- Derechos de las mujeres y equidad
- Derechos humanos y sociedad civil
- Medio ambiente y cambio climático



## ¿ Por qué apoyarnos?

### MEJORAR TU IMAGEN DE MARCA, REPUTACIÓN Y COMUNICACIÓN

Al colaborar con Manos Unidas estarás apoyando proyectos de cooperación internacional de **enorme impacto que, a su vez, repercutirán en tu imagen de marca sin invertir en comunicación y publicidad**, generando, además, un sólido contenido para tu empresa o fundación. Todo ello permitirá que tus clientes y empleados sepan que tu empresa es solidaria y está comprometida con un mundo mejor, más justo y sostenible.

### FIDELIZACIÓN DE CLIENTES Y TALENTO

Fideliza a los clientes, retiene y atrae talento profesional al darles un argumento de diferenciación respecto a otras empresas ya que estos valoran el compromiso de las compañías con el entorno. De esta manera, se **incrementan, por un lado, las ventas** y, por otro, se motiva a los empleados para conseguir los objetivos,  **aumentando así su productividad.**

### BENEFICIOS FISCALES

Las empresas pueden **desgravarse el 35% de las donaciones, aumentando hasta un 40%** a partir del tercer año de colaboración, con un límite del 10% de la base imponible. Manos Unidas es una entidad de utilidad pública, es decir, que puede generar certificados de donación para efectuar la deducción e informar oficialmente de la misma a la AEAT para hacer efectiva la deducción correspondiente.

### ONG ESPAÑOLA CON GRAN TRAYECTORIA, TRANSPARENTE Y QUE APUESTA POR LA AUSTERIDAD

Manos Unidas cuenta con una trayectoria demostrada que se caracteriza por la **transparencia y el buen hacer en sus proyectos.** Además, contamos con una política interna de austeridad que nos convierte en **una de las ONGs que menos fondos destina a su estructura**, lo que nos permite llevar más fondos a los más necesitados.

# ¿Cómo puede colaborar tu empresa con Manos Unidas?

**1.** Donativos

**2.** Marketing con Causa

**3.** Programas con Empleados y Clientes



# Colabora con Donativos

Una forma sencilla y eficaz para que tu empresa pueda contribuir al bienestar de los más desfavorecidos es hacer un donativo.

## PATROCINIO DE PROYECTOS

Mediante el patrocinio de proyectos, la empresa financia total o parcialmente un proyecto concreto, que puede estar asociado a su sector de actividad. Esta fórmula de colaboración vincula a la empresa donante con la población o comunidad del país empobrecido beneficiario del proyecto.

## ALIADOS DE MANOS UNIDAS

Las empresas aliadas ayudan a hacer posibles los proyectos de Manos Unidas a través de aportaciones periódicas. La periodicidad de los donativos puede ser anual, trimestral o mensual y destinándose a los fines generales de nuestra organización.

## EMERGENCIAS

Las empresas pueden implicarse y colaborar con donaciones puntuales en campañas de emergencia en las que Manos Unidas preste ayuda, como una catástrofe, terremoto, hambruna, inundaciones, etc.



# Colabora con Marketing con Causa

Otra forma de colaborar con Manos Unidas es asociar la colaboración a determinadas acciones de marketing.

## PRODUCTOS SOLIDARIOS

Son acciones ligadas al lanzamiento y comercialización de un producto. La acción contempla la donación a Manos Unidas de una parte de los ingresos generados por el producto, pudiéndose vincular a un proyecto.

## EVENTOS SOLIDARIOS

Son eventos que organiza la empresa o en los que la empresa participa como *sponsor*, destinando una parte de los ingresos o del patrocinio a Manos Unidas.

## PROMOCIONES SOLIDARIAS

Son acciones dirigidas a colectivos de clientes actuales y potenciales. La empresa ofrece realizar un donativo a una causa solidaria si el cliente realiza una acción que genera un beneficio a dicha empresa. Algunos ejemplos: contestar una encuesta, aceptar un cambio de comunicación de papel a electrónica, visualizar anuncios, convertirse en seguidor de la empresa en las redes sociales, etc.

## PATROCINIO DE CAMPAÑAS

Consiste en colaborar como patrocinador en campañas, acciones, conferencias u otros eventos organizados por Manos Unidas. El patrocinador tendrá visibilidad en la comunicación del evento y sus soportes informativos.

## DANDO VOZ: DIFUSIÓN

Las empresas pueden apoyar y dar a conocer los fines de Manos Unidas cediendo espacios publicitarios en sus medios como, por ejemplo, las redes sociales de la empresa, sus *newsletters* a clientes y empleados, subvencionando publicidad de Manos Unidas o con un simple punto de recogida de donaciones en una hucha en sus oficinas.

# Colabora con Programas con Empleados y Clientes

Las empresas son el núcleo central de relaciones entre diversos colectivos. Los más importantes son los empleados y los clientes; implicarlos en el programa de responsabilidad social de la empresa tiene muchos beneficios en cuanto a motivación e imagen.

## MICRODONATIVOS

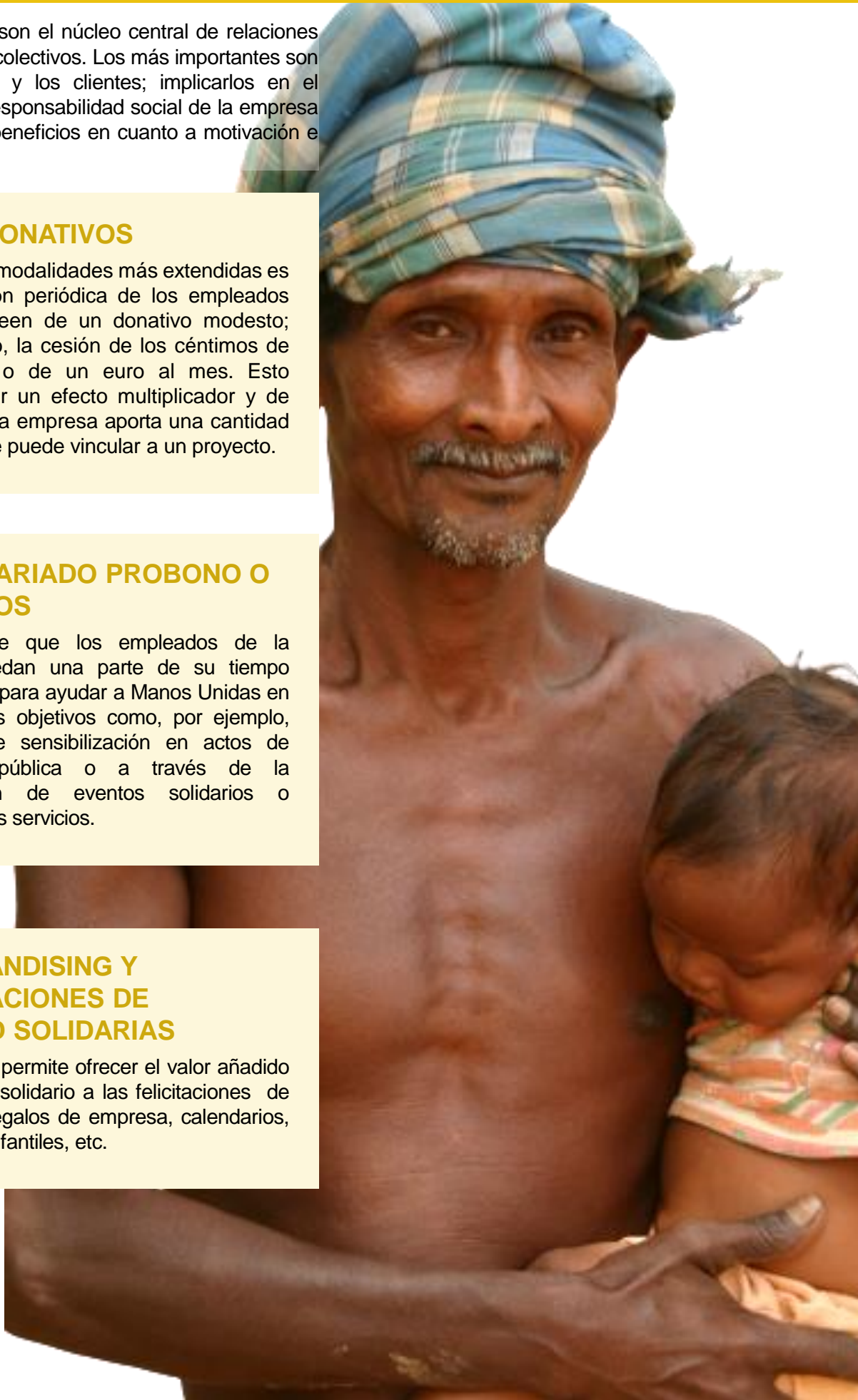
Una de las modalidades más extendidas es la aportación periódica de los empleados que lo deseen de un donativo modesto; por ejemplo, la cesión de los céntimos de la nómina o de un euro al mes. Esto puede tener un efecto multiplicador y de sinergia si la empresa aporta una cantidad igual que se puede vincular a un proyecto.

## VOLUNTARIADO PROBOÑO O SERVICIOS

Se trata de que los empleados de la empresa cedan una parte de su tiempo extralaboral para ayudar a Manos Unidas en sus diversos objetivos como, por ejemplo, acciones de sensibilización en actos de presencia pública o a través de la organización de eventos solidarios o cediendo sus servicios.

## MERCHANDISING Y FELICITACIONES DE NAVIDAD SOLIDARIAS

Esta opción permite ofrecer el valor añadido de un perfil solidario a las felicitaciones de Navidad, regalos de empresa, calendarios, concursos infantiles, etc.



# El programa “SOMOS SOLIDARIOS” para Pymes, comercios y clubs deportivos

Manos Unidas tiene como uno de sus objetivos **establecerse como un aliado para todas** aquellas entidades que, al margen de su tamaño, quieran alinearse con la actual tendencia de vanguardia empresarial europea, los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

De ahí nace el programa **SOMOS SOLIDARIOS**, que permite a cualquier entidad desarrollar sus proyectos de Responsabilidad Social Corporativa y los Programas de Acción Social, a través de la inversión directa en los proyectos y fines generales de Manos Unidas, independientemente de su presupuesto.

Además, la participación en el programa otorga un reconocimiento de la inversión y el trabajo realizados a través del distintivo **SOMOS SOLIDARIOS** (etiqueta y sello), que los identifica como empresas colaboradoras y que pueden publicar en sus medios: redes sociales, web, firma de correo electrónico, etc.





**La responsabilidad social  
es cosa de todos.**

**Manos  Unidas**