

## EL PODER DEL CONSUMO

### Con esta actividad trabajamos

Nuestro papel como consumidores y consumidoras.

La relación entre acciones concretas nuestras y los ODS.

Reflexión lógica y trabajo en equipo.

Entender los ODS como una realidad compleja e interconectada.

Todos los ODS salvo el 16.

### Durará

Una sesión

### Necesitaremos

Infografía ¿Cómo influyen nuestros hábitos de consumo cotidianos en los ODS?

[Enlace](#)

### Desarrollo

Dividir la clase en grupos intentando que sean nueve, uno por icono. Presentar la infografía con la imagen en la que aparecen todos los iconos de los ODS. Explicarlos, de manera que todas las personas tengan un mínimo conocimiento sobre cada uno de ellos.

Ir señalando con el ratón cada uno de los iconos de los comportamientos, de manera que aparezca el texto, pero sin pinchar.

En cada grupo, deben sacar relaciones entre cada uno de los comportamientos y los ODS, es decir, cuales se ven influidos directamente por nuestros hábitos de consumo, Pueden sacar los que quieran, pero siempre tienen que ser capaces de explicar lo que pongan.

### Hay que reflexionar

Cuando hayan terminado, cada grupo debe explicar al resto las relaciones que ha encontrado y se apuntan en la pizarra las aportaciones de todos ellos.

Después de cada grupo, se pincha el icono correspondiente en la infografía, y se comentan las similitudes y diferencias.

Orientar las reflexiones a través de preguntas como:

- ¿Qué os han parecido las interacciones que habéis encontrado? ¿Tenáis idea de que esto fuese así?
- Si miramos la infografía en su conjunto, ¿Éramos conscientes de la relación que tiene nuestros comportamientos con la consecución de los ODS?
- La no consecución de los ODS afecta en mayor medida a las personas más pobres ¿Por qué? ¿Esto nos demuestra que nuestras acciones tienen relación con los ODS y tienen consecuencias para otras personas en el mundo?

Reflexionar ahora sobre la pregunta que aparece abajo en la infografía: ¿Qué tienen en común todos estos hábitos de consumo y los ODS a los que se vinculan?

Dejar que comenten, para después, pinchar en el texto y ver la respuesta.

- ¿Somos conscientes de nuestro papel como consumidores y consumidoras?