

## CONVOCATORIA TÉCNICO/A DE MARKETING

Buscamos una persona con experiencia y conocimientos de las diferentes técnicas de captación, así como en la creación y ejecución de estrategias publicitarias y de fidelización con el objetivo de garantizar el incremento de los ingresos privados y la base social.

### PERFIL

- Titulación Universitaria Superior en publicidad, marketing o ADE.
- Experiencia de al menos 3 años realizando funciones de marketing, captación y fidelización, preferiblemente en el tercer sector (ONG).
- Dominio de herramientas informáticas y de diseño de contenidos: Office 365 (Excel avanzado) de gestión comercial y marketing (CRM), analítica y monitorización de campañas y tareas (Outlook, teams), envío de comunicaciones masivas a través de distintos canales, gestores de contenidos y Canva.
- Amplia experiencia y conocimientos prácticos y actualizados de las herramientas y técnicas de captación y fidelización de socios y fondos (email marketing, marketing directo, marketing automation, lead nurturing, telemarketing, social media marketing, campañas de publicidad digital, etc.)
- Experiencia demostrada en redacción y habilidades de comunicación.
- Persona resolutiva, con gran capacidad de trabajo, iniciativa, organizada y analítica

### Se valorará:

- Elevada capacidad de trabajo demostrando proactividad y autonomía.
- Creatividad y capacidad de innovación.
- Compromiso social y con los valores y objetivos de la organización.
- Profesional resolutivo y orientado a resultados.
- Habilidad para trabajar de forma independiente y en equipo
- Habilidades analíticas y en el tratamiento numérico.
- Capacidad de crear y optimizar landing pages y formularios online. Diseño, tratamiento y edición de vídeo e imagen. (Illustrator, Photoshop, Premier).
- Conocimiento del sector humanitario y de la cooperación internacional.
- Conocimiento de herramientas de IA aplicadas a estrategias de Marketing Digital para optimizar los flujos de conversión.

## FUNCIONES

- Diseñar e implementar acciones innovadoras y campañas de marketing y publicidad para la captación y fidelización de socios, donantes y fondos privados, así como de generación de leads a través de diversos canales y técnicas de captación (ATL, BTL, offline y digital), y desarrollar los posteriores itinerarios de comunicación para conversión a socios o donantes.
- Gestión de la relación diaria con los socios y donantes y del servicio de call center de la línea 900.
- Asegurar la correcta atención y respuesta a los socios según la requieran por las distintas vías de contacto: e-mail, llamadas, cupones, presencial, etc.
- Poner en marcha campañas de telemarketing orientadas a aumentar cuotas, conversión de donantes y socios, reactivación de bajas, fidelización.
- Elaboración y envío de comunicaciones dirigidas a los colaboradores en coordinación con las delegaciones: Proponer nuevas herramientas de comunicación y contenidos para potenciar la relación con socios y donantes.
- Elaboración de informes de seguimiento de los principales indicadores y resultados de las acciones de captación y fidelización evaluando su eficacia e impacto.
- Liderar y realizar “estudios de satisfacción” para conocer la percepción de los socios y así ofrecer un mejor acompañamiento.
- Apoyo, formación y acompañamiento de su equipo de voluntarios.
- Apoyo al departamento de marketing en otras actividades
- Apoyo en el desarrollo e implementación de programas segmentados de fidelización para donantes estratégicos.
- Elaborar y revisar materiales de marketing, contenidos, argumentarios y documentación necesarios para la implementación de las actividades y campañas dirigidas a la captación de socios y donantes particulares.

Tipo de contrato: sustitución por maternidad

Jornada completa.

Incorporación inmediata.

Salario según Baremo de la Organización.

*Manos Unidas cuenta con un plan de igualdad que nos compromete con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y esperamos que todo nuestro personal contratado y voluntario comparta este compromiso.*

Interesados, presentar C.V en el Departamento de RRHH por correo electrónico: [convocatorias@manosunidas.org](mailto:convocatorias@manosunidas.org) hasta el 19 de septiembre de 2025.