



INFORME DE PROYECTO

IND / 76511 / LXIII B

India/ Telangana - Este India

INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA EN TELANGAN

Este proyecto no deberá ser presentado a ningún Organismo Público

Con la operación enlace se quiere contribuir a lograr una mayor sensibilidad y compromiso hacia los países del Sur, y motiva a la recaudación de recursos que se incluyen en un fondo común destinado a financiar este proyecto enlazado y otros impulsados por Manos Unidas.



IND / 76511 / LXIII B

Orden: 26

Localidad: WARANGAL

SOLICITUD QUE SE ADMITE

**INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y
RENTABILIDAD DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA
EN TELANGAN**

IMPORTE TOTAL

147.806'00 €

AL FRENTE DEL PROYECTO

BALA VIKASA SSS

BENEFICIARIOS

DIRECTOS: 621

INDIRECTOS: 40.000

1.- RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto se desarrollará en 15 aldeas próximas a la ciudad de Warangal en el Estado de Telangana, situado en la zona centro-sur de la India. El 60% de la población de este Estado, uno de los más pobres y áridos de la India, vive de la agricultura, la población rural tiene una tasa de alfabetización que no llega ni al 50% y en las comunidades rurales más alejadas no llega ni al 20%. La contribución de la agricultura a la riqueza de la región ha bajado durante estos últimos años debido a la baja productividad de la tierra por la mala situación en la que se encuentra, los altos precios de pesticidas y abonos, el precio de las semillas y el bajo precio de la venta de productos en el mercado. Dependen absolutamente del monzón ya que no tienen infraestructuras suficientes para retener el agua. Esto provoca que los agricultores estén en una situación de impotencia, cosechas escasas y bajos ingresos. Tras el último proyecto conjunto, los beneficiarios han visto los efectos que, sobre sus familias y sobre la comunidad, han conseguido gracias a la producción orgánica: mejoría en la calidad de la tierra y del producto con su consecuente aumento de precio de venta; reducción de la inversión, mejora de la salud, un rendimiento asegurado al pasar del cultivo de arroz con alto consumo de agua a cultivos más secos como legumbres; salvar la cosecha de la época seca gracias a las reservas de agua, etc. Una vez conseguida la cosecha, el paso final del proceso agrícola es la venta del producto. Para ello, hacen falta estructuras organizativas potentes con buenas técnicas de marketing y venta y medios para llevarlas a cabo. En esto se centra esta tercera fase del proyecto que nos propone Bala Vikasa, nuestro socio con el que llevamos casi 5 años trabajando en temática agrícola.

La propuesta que ahora nos plantea tiene tres ejes de ejecución: a) seguir promoviendo entre los antiguos beneficiarios prácticas orgánicas que mejoren la fertilidad del suelo y la conservación del medioambiente; b) crear y fortalecer las estructuras organizativas; y c) Dotar de herramientas a los agricultores orgánicos para la venta de sus productos y concienciar al consumidor final sobre los beneficios y la disponibilidad de estos productos a través de folletos, trípticos, banners, ferias y puntos de venta. Se plantea una intervención a 2 años, siendo los beneficiarios directos 621 agricultores. La aportación de Manos Unidas será del 73% incluyendo salarios y gastos generales de proyectos, insumos e incentivos para los agricultores, maquinaria, gastos a terceros, transporte y comida para las formaciones. La aportación local será de un 27% del coste del proyecto y cubrirá alquiler de salas, comida y transporte, vehículo y gastos de personal en el segundo año de las actividades del proyecto. Con este proyecto se estará contribuyendo al desarrollo de los ODS nº 2 "Hambre Cero", nº 8 "Trabajo Decente y Crecimiento Económico" y nº 12 "Producción y Consumo Responsables".

2.- BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DE BENEFICIARIOS

Los principales beneficiarios de esta tercera fase pertenecen al grupo de los 621 pequeños y marginales agricultores que se iniciaron hace ya 4 años en la agricultura orgánica. Dependen de las lluvias para sus cultivos y utilizan gran cantidad de productos químicos como pesticidas y abono, dando lugar cada año a cosechas más escasas por el empobrecimiento de la tierra y siendo muy dañino para su salud. Muchos agricultores tienen que endeudarse para comprar semillas, abonos, pesticidas y no pueden afrontar las deudas, por lo que acaban vendiendo sus parcelas y emigran o trabajan para otros por salarios míseros. Además, las precipitaciones en Telangana han estado por debajo del promedio en los últimos 2 años dando como resultado un bajo rendimiento. De los 621 que participan en el proyecto, 202 ya tienen el certificado de producto ecológico (se necesitan 3 años para conseguirlo), 167 se espera que lo obtengan en septiembre 2022 y los 252 restantes cuando lleven 3 años con este tipo de cultivo (septiembre 2024). Cultivan principalmente arroz, legumbres, hortalizas y maíz mediante ambas prácticas. Alrededor de 10 agricultores cultivan productos comerciales como chile, cúrcuma y algodón. De los que llevan más tiempo, unos pocos han vendido, a sus consumidores conocidos, el 100% de sus productos ecológicos a un precio más alto, mientras que los demás se ven privados de este beneficio. Estos agricultores dependen de los intermediarios para vender sus productos, que los explotan ofreciéndoles un precio menor. Poco a poco se están desanimando y se inclinan por volver a la agricultura química al no conseguir un precio más alto.

PARTICIPACIÓN EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO

A. En el proceso de identificación y creación de las organizaciones de producción agrícola:

En las etapas anteriores del proyecto ya se formaron los grupos de agricultores. En las reuniones de grupo mantenidas surgió la idea promover las organizaciones de producción agrícola (FPO, una especie de cooperativa) cuya misión es crear facilidades

para la comercialización de los productos orgánicos y mantener la agricultura ecológica entre la comunidad. En estas reuniones también se establecieron las directrices para su formación,

Estas organizaciones están formadas por 100 miembros (al menos 30 mujeres) que son escogidos entre la comunidad en base a unos criterios, el más importante disponer del certificado orgánico. La selección se hace con enfoque participativo de la comunidad y guiados por el equipo de Bala Vikasa. Una vez seleccionados los 100 miembros, estos elegirán al órgano ejecutivo/de dirección: presidente, vicepresidente, secretario, secretario adjunto y tesoreros que estarán autorizados para la representación de la organización y que se inscribirá en el registro de sociedades. Se abrirá una cuenta corriente bajo el nombre de la organización y todas las ventas realizadas desde la organización se depositarán aquí.

B. En las actividades del proyecto:

Todos los agricultores beneficiarios del proyecto participaran activamente en sus actividades (formaciones, visitas, producción de abonos y pesticidas.). Los líderes de su grupo serán los responsables del redactar las actas de las reuniones, monitorizar las actividades, así como participar también en formaciones y compartir experiencias y conocimientos adquiridos con sus equipos.

Por su parte, los directores de las FPO's, en coordinación con el técnico de marketing del equipos de Bala Vikasa, identificarán las variedades de cultivo y la superficie necesaria que se debe cosechar para satisfacer la demanda del mercado en cuanto a productos ecológicos. Luego, se clasifican los productos y se adaptan a las normas del mercado. Posteriormente, y en función de la demanda, los miembros del FPO deben hacer un análisis de la disponibilidad de los productos requeridos, adquirirlos al agricultor, procesarlos y transportarlos a los almacenes establecidos para luego sacarlos a la venta.

La cantidad obtenida de la venta de los productos a través de la FPO se depositarán en la cuenta corriente. El agricultor recibe la cantidad por los productos enviados y vendidos y el excedente se repartirá en forma de dividendo entre los miembros de la organización y según la decisión del órgano ejecutivo,

Las ventas y compras realizadas en la tienda ecológica del proyecto se comparten con todos los miembros a través de WhatsApp. El órgano ejecutivo, durante sus reuniones mensuales, comprobaba las cuentas. El tesorero, por su parte, preparará el estado de cuentas mensuales y lo compartirá con todos los miembros a través de WhatsApp. Una vez al año se celebrará una reunión anual del órgano ejecutivo con todos los miembros en la que se presentara el estado financiero anual y se tomaran las principales decisiones sobre la FPO.

C. Una vez finalizado el proyecto:

Los agricultores orgánicos se comprometen a seguir con este tipo de cultivo, apoyados siempre por los líderes de los grupos y respaldados por la FPO.

3. INSERCIÓN EN PROGRAMAS EXISTENTES

Las autoridades gubernamentales han reconocido a algunos de los agricultores ecológicos de Bala Vikasa y les han dado prioridad a la hora de asignarles incentivos agrícolas y hortícolas como bandejas de hortalizas, láminas de lona, kits de goteo, etc. Tienen una excelente relación con la agencia NABARD, que ha estado promoviendo las FPO en el estado durante los últimos 3 años. Reciben información de ellos para formar

sus propias FPO's en líneas similares y llevan a sus miembros a visitas a las organizaciones ya existentes y promovidas por NABARD.

3.- OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Garantizar la seguridad alimentaria y mejorar las condiciones de vida en 15 aldeas de Warangal a través de la mejora del rendimiento agrícola mediante la adopción de agricultura orgánica y el acompañamiento en la venta del producto.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Mejorar los ingresos de los agricultores con producción orgánica mediante la sensibilización al consumidor de las ventajas y calidad del producto orgánico y la creación de plataformas eficientes de comercialización.

ACTIVIDADES A REALIZAR

A.0.1 Gastos generales y operativos del proyecto: salarios, auditoría, alquiler y gastos de oficina, transporte del equipo de proyecto, etc...

Para el R1.

A.1.1 Dos formaciones anuales para 314 agricultores en prácticas de agricultura orgánica

A.1.2 Dos formaciones anuales para 100 participantes en diversidad de cultivos y técnicas de retención de clientes

A.1.3 Convención anual para 600 agricultores orgánicos

A.1.4 Ayuda a 314 agricultores con insumos agrícolas (semillas, bandas para plagas...)

Para R.2

A.2.1 Cuatro formaciones para los líderes de grupo de agricultores y directores de la FPO en dinámica de grupo, habilidades de marketing y liderazgo

A.2.2 Dos visitas formativas para 60 líderes de las FPO's y potenciales agricultores

A.2.3 Convención anual para 100 miembros de las FPO's

A.2.4 Organización de ferias/mercadillos para los agricultores

A.2.5 Montaje de una tienda física para que los agricultores puedan vender sus productos orgánicos

A.2.6 Creación de una plataforma de venta on line.

4.- ORIGEN Y JUSTIFICACIÓN

ORIGEN DE LA INICIATIVA

India es una de las naciones de base agrícola, con más del 70% de la población que depende de la agricultura y sus sectores afines. Tradicionalmente, los agricultores indios utilizaban la agricultura orgánica, pero la revolución verde de la década de 1960 hizo que los agricultores se decantaran por variedades híbridas de alto rendimiento para lograr la seguridad alimentaria de la nación. El cultivo de estas variedades de alimentos requería la aplicación de fertilizantes y pesticidas químicos, y los agricultores, ávidos de lograr un alto rendimiento, empezaron a utilizarlos inadvertidamente. La fertilidad natural del suelo se ha degradado con el uso excesivo de fertilizantes químicos y la aplicación de pesticidas químicos ha afectado a la biodiversidad y a que la agricultura como medio de vida sea poco rentable. UNIX

Las autoridades locales conocen bien los proyectos de agricultura orgánica ejecutados por Bala Vikasa con el apoyo de MU y otros donantes. Apoyaron a los agricultores, proporcionando orientación técnica durante las formaciones y las convenciones. Dado que los resultados del proyecto coinciden con los resultados propuestos por el gobierno central en el proyecto Paramparagat Krishi Vikasa Yojana (PKVY), el gobierno estatal de Telangana ha enviado a sus agricultores objetivo a un par de formaciones y visitas de exposición a los pueblos del proyecto de Bala Vikasa. UNIX

Bala Bikasa lleva implementando desde 2009 proyectos de agricultura orgánica. En la actualidad, ha impactado directamente la vida de más de 1500 agricultores al hacer que adopten prácticas orgánicas. Ha mejorado la fertilidad de la tierra, aumentado la producción inicial, hay menos inversión en insumos, mejorada la salud gracias a una alimentación más sana y, una vez conseguido el certificado orgánico, se espera poder vender la producción a precios más altos (apoyados también por las plataformas propuestas).

Con el apoyo específico de MU se ha ayudado a 621 agricultores durante 2017 -2021. Con este nuevo proyecto se quiere dar el paso final al proceso, es decir, focalizarse en el marketing y venta del producto ecológico. Tienen experiencia en la organización de ferias de venta y cuenta con el personal técnico necesario para poner en marcha plataformas de venta.

PROBLEMAS CONCRETOS A RESOLVER

El principal problema, y origen del proyecto, ha sido y es el uso excesivo de fertilizantes químicos y pesticidas que está llevando a una gran inversión en cultivos, disminución de los ingresos, la degradación de la fertilidad del suelo, de la biodiversidad y la salud humana. Los agricultores también están enfrentando problemas para regar sus campos debido al bajos niveles de agua en sus pozos. Todo esto repercute negativamente en el rendimiento de la tierra.

Otro de los problemas importantes son las prácticas de mercado inadecuadas para la venta de la producción.

Para ello, Bala Vikasa propone crear conciencia entre los agricultores sobre las consecuencias, en términos de inversión, del uso excesivo de fertilizantes químicos y pesticidas y promover prácticas orgánicas que

mejoren la fertilidad del suelo y la conservación del medio ambiente. Los productos preparados a partir de los recursos locales disponibles dan como resultado un rendimiento asegurado con una menor inversión en cultivos. También quieren dotar de herramientas a los agricultores ecológicos para la venta de sus productos y concienciar al consumidor final sobre la disponibilidad de productos ecológicos a través del marketing digital y tradicional (folletos, trípticos, banners.), las ferias abiertas y la apertura de puntos de venta bajo el amparo de la FPO.