



INFORME DE PROYECTO

LBN / 70751 / LVI C

Libano - Oriente Medio

PROGRAMA PARA LA PROMOCIÓN DE LA MUJER

Este proyecto no deberá ser presentado a ninguna institución que requiera convocatoria o convenio previo (Organismos Públicos, Ayuntamientos, Cajas de Ahorros y Empresas).

Con la operación enlace se quiere contribuir a lograr una mayor sensibilidad y compromiso hacia los países del Sur, y motiva a la recaudación de recursos que se incluyen en un fondo común destinado a financiar este proyecto enlazado y otros impulsados por Manos Unidas.



LBN / 70751 / LVI C

Orden: 45

Localidad: BEIRUT

SOLICITUD QUE SE ADMITE

PROGRAMA PARA LA PROMOCIÓN DE LA MUJER

IMPORTE TOTAL

54.800,00 €

AL FRENTE DEL PROYECTO

Mr. Kurt Johansen

SAT - 7 EUROPEAN OFFICE

BENEFICIARIOS

DIRECTOS: 600.000

INDIRECTOS: 600.000

1.- RESUMEN DEL PROYECTO

Según un informe del UNDP, uno de los principales problemas en el Próximo Oriente es la falta de capacitación de la mujer. Por lo general, se rechaza su participación en la sociedad y se la discrimina en múltiples aspectos y mientras que algunas de estas mujeres han logrado importantes avances en el terreno de la educación, sus cifras de actividad económica permanecen entre las más bajas del mundo y su participación en la política es prácticamente nula. Otro fenómeno que se está produciendo en el mundo árabe es el aumento de las familias monoparentales: aumentan las cifras de divorcio, de refugiados a causa de las guerras y ocupaciones, por no citar la emigración. En la actualidad 18-22% de las familias egipcias están al cargo de mujeres; otro ejemplo es el caso de Marruecos, donde los hogares al cargo de mujeres representan 15/16%; de éstas, 89% son analfabetas. Para intentar cambiar esta situación se constituyó la SAT-7, que es la primera emisora Árabe-Cristiana de televisión por satélite para el Medio Oriente y Norte de Africa. Lleva emitiendo desde 1996 y en la actualidad lo hace las veinticuatro horas del día, los siete días de la semana. Sus programas se producen principalmente en sus estudios de El Cairo y Líbano. Esta TV por satélite está jugando un papel muy importante en términos de sociedad y de género. Estando las mujeres confinadas tradicionalmente en sus casas, la televisión es especialmente importante para ellas y con frecuencia su única fuente de información. La TV por satélite es muy popular en el mundo árabe. A través de ella, las mujeres árabes y sus familias pueden ver ahora por primera vez con sus propios ojos que existen otras formas de vida. SAT-7 solicita a Manos Unidas ayuda para mantener durante 3-4 semanas la emisión de un programa dirigido especialmente para las mujeres, que ha pasado a ser diario, de lunes a viernes, de una hora de duración , tres

veces al día. El programa se produce en Egipto, pero tiene un sabor eminentemente Pan-Árabe; ya que en él intervienen mujeres de Egipto, Siria, Líbano y Jordania. Abarca temas muy variados, pasando de cocina a derechos humanos, cubriendo todos los aspectos de la vida de una mujer: espiritual, emocional y físico en sus diferentes roles como madre, hija, líder, directora, esposa, ciudadana, etc. Los domingos emiten un magazine para las mujeres producido en el Líbano y los sábados cuentan con una variedad de programas para las mujeres, algunos adquiridos de otras fuentes. Según datos facilitados por el Instituto Intermedia, SAT-7 tiene una audiencia regular de entre 2 y 3 millones de personas, de las que un 30% serían mujeres mayores de 15 años. Los beneficiarios directos serían los telespectadores, además de las trabajadoras de la cadena.

2.- BENEFICIARIOS

DESCRIPCIÓN DE BENEFICIARIOS

El Informe sobre la desigualdad de género 2014 del Foro Económico Mundial situaba al Yemen como el peor país en el mundo (142) en cuanto a igualdad de género, siendo el mejor de la región. Kuwait era clasificado solamente en el puesto 113. El informe ha considerado factores como participación económica y oportunidades, alcance educativo y político. El porcentaje de representantes femeninas en los Parlamentos Nacionales de los Estados Árabes es de un 16% (Cámaras Alta y Baja). En Qatar es cero y en Kuwait 1,5 por ciento. Los Estados Árabes cuentan también con una de las mayores desigualdades en el mundo en las cifras de alfabetización de adultos (85% varones vs. 69% mujeres). En Afganistán 87 por ciento de las mujeres son analfabetas. En Afganistán 87% de las mujeres han sufrido violencia sexual psicológica y/o física y el 70-80 por ciento de las jóvenes y mujeres se enfrentan a matrimonios forzados..

PARTICIPACIÓN EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO

Se pide a las mujeres que sean ellas quienes decidan los temas que desean debatir en los programas dirigidos a la mujer. Se anima también a los expectadores a dar su impresión por medio de cartas, llamadas telefónicas o SMS. SAT-7 han recibido durante 2014: 2.410 Emails, 156 Websites, 2.586 llamadas telefónicas, 6.078 WhatsApp y 5.656 SMS. A través de los años de existencia de SAT-7 miles de mujeres han expresado su opinión sobre esta emisora. Ningún grupo ha quedado excluido.

3.- OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Colaborar en la mejora de la situación de las mujeres en Oriente Medio y Norte de África para animarlas a desempeñar un papel activo en sus familias y en la sociedad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Contribuir a una mejor información y formación de la mujer Árabe en sus diferentes roles como madre, hija, esposa, líder, directora, ciudadana, etc, mediante la emisión de unos programas de televisión por satélite.

ACTIVIDADES A REALIZAR

Emisión durante 3-4 semanas de cinco programas diferentes dirigidos a las mujeres, de una hora de duración, que se emitirán de lunes a viernes tres veces al día, dos de los cuales son shows de animación y tres pre-elaborados. Estos programas son:

- "Needle and Thread" un show de animación de 90 minutos, dirigido especialmente a las jóvenes. El título es una metáfora que tiene la intención de incorporar a las mujeres aisladas en el tejido social. Dos episodios consecutivos han tratado el tema tabú del acoso social (99% de las mujeres egipcias lo ha experimentado de alguna forma).

- "Dear Jessy". La petición de ayuda puede resultar difícil -especialmente por problemas personales. Cada episodio se presenta en un lugar diferente del Líbano. La necesidad de un programa de asesoramiento es enorme y la gente cada vez es más proclive a recibir ayuda.

- "Full Stop" se refiere a un proverbio Árabe que significa que hemos agotado el tema. Su finalidad es cubrir temas sociales difíciles. Por ejemplo: "jóvenes en prisión" o "Síndrome de Down".

- "More Precious than Pearls". Se trata de un programa que aborda temas que incluyen prostitución, derechos de la mujer, asesinatos por honor, educación, parentesco, ser una abuela, y temas relacionados con el trabajo y la muerte.

- "Free Souls" es una serie documental que recoge los testimonios de los Cristianos Argelinos. Se trata del primer programa regular que se emite en idioma Kabyla, con subtítulos en Árabe.

4.- ORIGEN Y JUSTIFICACIÓN

ORIGEN DE LA INICIATIVA

SAT-7 se lanzó en Noviembre de 1996 después de consultar con el Consejo para las Iglesias del Medio Oriente (MECC). 25 Diferentes agencias cristianas del Medio Oriente, Europa y norteamérica se comprometieron a ser socios fundadores. Esta asociación, única y todavía emergente, de iglesias locales, agencias de medios, fundaciones e iglesias de ultramar, es una de las grandes fuerzas del ministerio. SAT-7 tiene un Consejo internacional compuesto en su mayoría por cristianos del Medio Oriente de muy variadas denominaciones (Maronitas, Sirios Ortodoxos, Protestantes y Ortodoxos Coptos). SAT-7 está al servicio de las iglesias en Oriente Próximo y Norte de África en su significado más amplio y mantiene unos lazos muy estrechos con estas iglesias. Al representar todas las tradiciones cristianas, supone también un signo único de la unidad cristiana. Los programas de SAT-7 han sido recibidos con entusiasmo desde Marruecos a la Península de Arabia. SAT-7 pone un gran énfasis en el desarrollo comunitario como nuestra práctica del amor de J.C. hacia todas las personas y se están incrementando los programas sobre temas de salud y seguridad, derechos humanos, importancia de la familia, etc.

Especialmente en lo que se refiere a sus "programas para un cambio social" sobre actitudes para con los minusválidos, alfabetización, micro-empresas, derechos del niño, etc. han venido trabajando con un gran número de ONGs, como Caritas, World Vision, etc.

SAT-7 tiene un Departamento de Investigación donde se trata continuamente de estudiar la situación cuantitativa y cualitativamente. Estos estudios incluyen las

respuestas que les llegan desde diferentes sectores, incidiendo en los estudios de diversos grupos.

PROBLEMAS CONCRETOS A RESOLVER

Contrarrestar el efecto negativo de los canales comerciales Arabes de entretenimiento que presentan el cuerpo de la mujer como un artículo de mercado.

Contrarrestar así mismo el efecto negativo de los canales nacionales y religiosos que, como reacción, presentan una imagen patriarcal e igualmente opresiva de la mujer.

Falta de voz de las mujeres en los medios de comunicación.

La mayoría de los seriales de la TV egipcia presentan la violencia contra la mujer como algo positivo.