



La campaña, que se enmarca dentro del Día Internacional de la Mujer, durará hasta el próximo 22 de marzo

---

La Comunidad impulsa la donación de un euro por cada Tarjeta de Transporte Público a Manos Unidas

- Cada nuevo usuario recibirá un adhesivo para pegar en los vinilos instalados en las 9 oficinas de gestión
- Según el Consorcio Regional de Transportes, se podrían alcanzar hasta 5.000 euros con esta iniciativa

**8.mar.13.-** La Comunidad de Madrid ha llegado a un acuerdo con Clear Channel para donar un euro por cada nueva Tarjeta de Transporte Público a la campaña que desarrolla Manos Unidas bajo el lema “No hay Justicia sin Igualdad”, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer. Esta iniciativa durará hasta el próximo día 22 de marzo y según datos del Consorcio Regional de Transportes de Madrid (CRTM), promotor de la acción, esta aportación solidaria podría alcanzar hasta los 5.000 euros.

Esta actuación fue presentada hoy por el director de Calidad, Procesos y Relaciones Externas del CRTM, Carlos Cristóbal, la presidenta de Manos Unidas, Soledad Suárez, y el presidente de Clear Channel, Agustín Usallán, quienes demostraron además la operativa para hacer realidad la colaboración entre ambas instituciones.

Cada nuevo usuario de la Tarjeta sin contacto recibirá también un adhesivo que deberá pegar en los vinilos instalados en las nueve oficinas de gestión donde se realizan las citadas tarjetas. Estos centros se encuentran situados en las estaciones de Sol, Nuevos Ministerios, Plaza Castilla, Avenida de América, Príncipe Pío, Ciudad Universitaria, Colonia Jardín,





Moncloa y la sede del Consorcio Regional de Transportes de Madrid, en la plaza del Descubridor Diego de Ordaz.

Una vez finalizado el plazo de la campaña se recontarán los adhesivos y será Clear Channel, una de las empresas colaboradoras del Consorcio Regional de Transportes de Madrid, quien aporte el dinero correspondiente a Manos Unidas.

Según explicó Cristóbal, con esta iniciativa se concientiza a los ciudadanos y se les implica en una campaña solidaria sin que les suponga ningún esfuerzo económico. “No obstante –continuó el responsable del CRTM- estamos seguros de que los viajeros del transporte público aprecian y valoran la apuesta de la institución por colaborar con ONG’s dentro de su política de responsabilidad social corporativa”.

### **Concierto Solidario**

La campaña será hasta el día 22 de marzo, un día antes de que se celebre el concierto “La Noche de Cadena 100”, cuyo beneficio irá destinado también a Manos Unidas y que contará con la colaboración del Consorcio Regional de Transportes de Madrid. El objetivo de toda esta actuación conjunta es la de financiar una escuela de primaria para niños tribales en India. En realidad, se quiere construir un nuevo colegio para sustituir una edificación otro del año 1940 y que se encuentra en estado lamentable en la región de Simdega.

“Las tres organizaciones que participamos en esta acción solidaria (CRTM, Manos Unidas y Clear Channel) estaremos muy satisfechos si conseguimos ver construida esa escuela y esa alegría se transmitirá a todos los ciudadanos que están optando por realizarse la nueva Tarjeta Transporte Público”, aseguró Cristóbal. En total, ya son más de 500.000 los viajeros que poseen este billete sin contacto.

El Consorcio Regional de Transportes de Madrid potencia la responsabilidad social corporativa tanto del propio organismo como de las empresas colaboradoras, y de la que pretende hacer participe también a los





viajeros con campañas como la presentada hoy y que da base al lema del CRTM “unimos Personas”.

